## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS





### Sonora













### OBJETIVO DEL CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2020



Producir información sobre la dimensión, estructura y distribución espacial de la población, así como de sus principales características socioeconómicas y culturales.

Obtener la cuenta de viviendas y algunas de sus características.

El censo muestra la continuación de tendencias demográficas, económicas y sociales.



## CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS





Las poblaciones **objeto de estudio** son **las viviendas** y los **residentes habituales** del país.



Entrevista directa a una persona informante adecuado.



Persona informante adecuado, jefa o jefe de la vivienda o persona de 18 años y más de edad que es residente de la vivienda y que conozca los datos de sus ocupantes.



Cuestionario digital o impreso, métodos complementarios: autoenumeración por Internet y entrevista asistida por teléfono.



Al menos tres visitas a las viviendas, en distinto horario o día, para conseguir la entrevista.



Periodo de levantamiento. Del 2 al 27 de marzo de 2020.



Momento de referencia.

15 de marzo de 2020.

## CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS





Cuestionario Básico, para la enumeración exhaustiva, con **38 preguntas.** 



La entrevista tomó en promedio 12 minutos (+- 5 min).

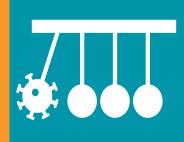


Se recorrieron 179 355 km², y se visitaron 1 219 264 inmuebles.



Participaron alrededor de **5 200** personas, de las cuales **4 300** era personal operativo de campo y de éstos, **3 500** fueron entrevistadoras y entrevistadores.

#### PRINCIPALES AFECTACIONES POR COVID-19



- Actividad primaria: La Enumeración se logra realizar en los tiempos planeados.
  - En la última semana: incremento de la no respuesta.

#### • Actividades secundarias:

- Verificación: primera semana concluida, dos semanas restantes reprogramadas (junio a agosto).
- Recuperación de rezagos cancelada e integrada a la segunda fase de verificación.
- Encuesta de posenumeración cancelada, se realizó un muestreo de cobertura focalizado.
- Postergación de etapas subsecuentes, reprogramación de fecha de publicación.
- Del 100% de las vivienda identificadas como habitadas, en 95.4% se obtuvo la entrevista.

## CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



#### **TEMÁTICAS NUEVAS**



- Equipamiento para almacenar agua.
  - Nuevos Bienes y TIC.



- Municipio de residencia hace 5 años
- Causa de la migración.



Afrodescendencia.



Verificación de condición de actividad.



Grado de limitación o discapacidad...

#### **INNOVACIONES TECNOLÓGICAS**



- Levantamiento con dispositivos móviles.
- Validaciones primarias en el cuestionario.



• Información encriptada y cifrada.



Uso de cartografía digital y registro de coordenadas GPS.



Autoenumeración por internet o asistida por teléfono como métodos complementarios.

## POBLACIÓN TOTAL EN SONORA















## 2 944 840













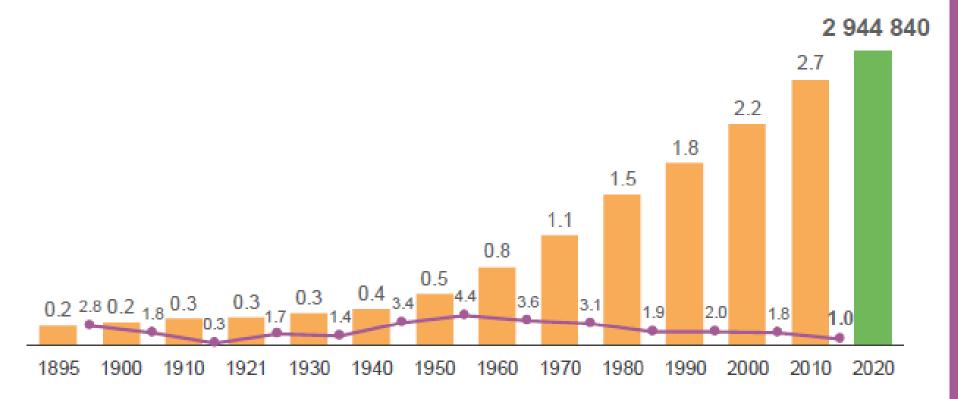


## POBLACIÓN TOTAL Y TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL, 1895-2020







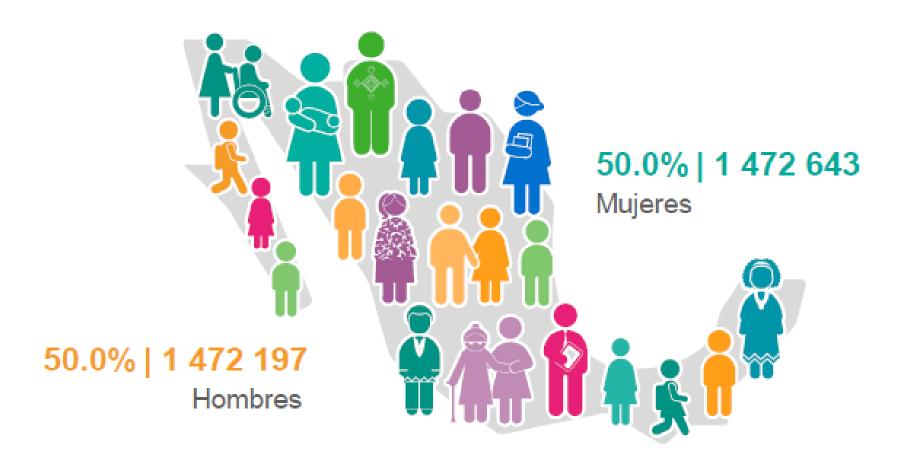




Sonora ocupa el lugar 18 a nivel nacional por su número de habitantes, mismo lugar con respecto a 2010.

## HOMBRES Y MUJERES EN SONORA



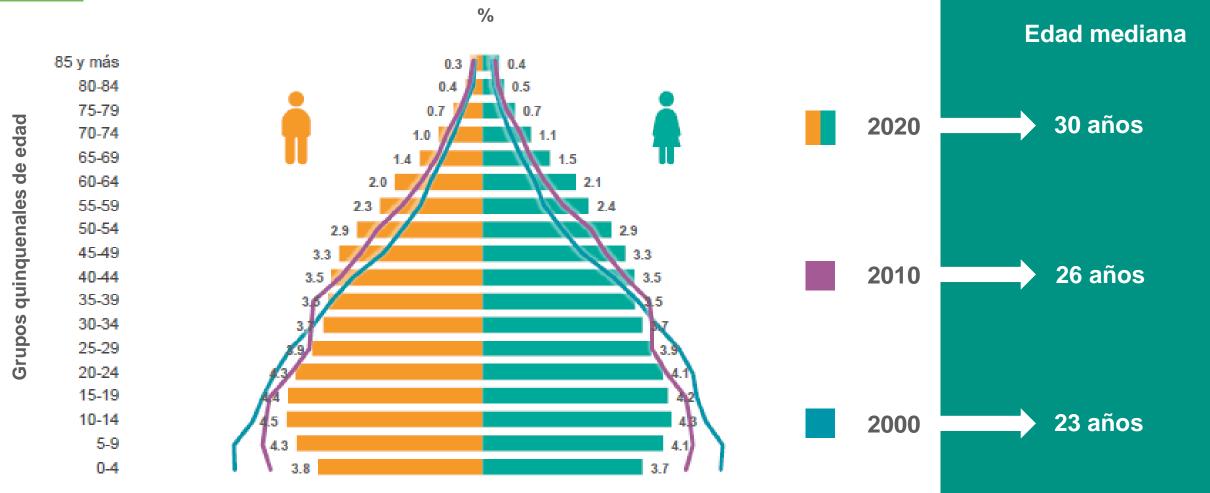


Oquitoa tiene el mayor porcentaje de mujeres, 53.4 por ciento.

Villa Pesqueira tiene el mayor porcentaje de hombres, 56.8 por ciento.

## ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN, 2000, 2010 Y 2020

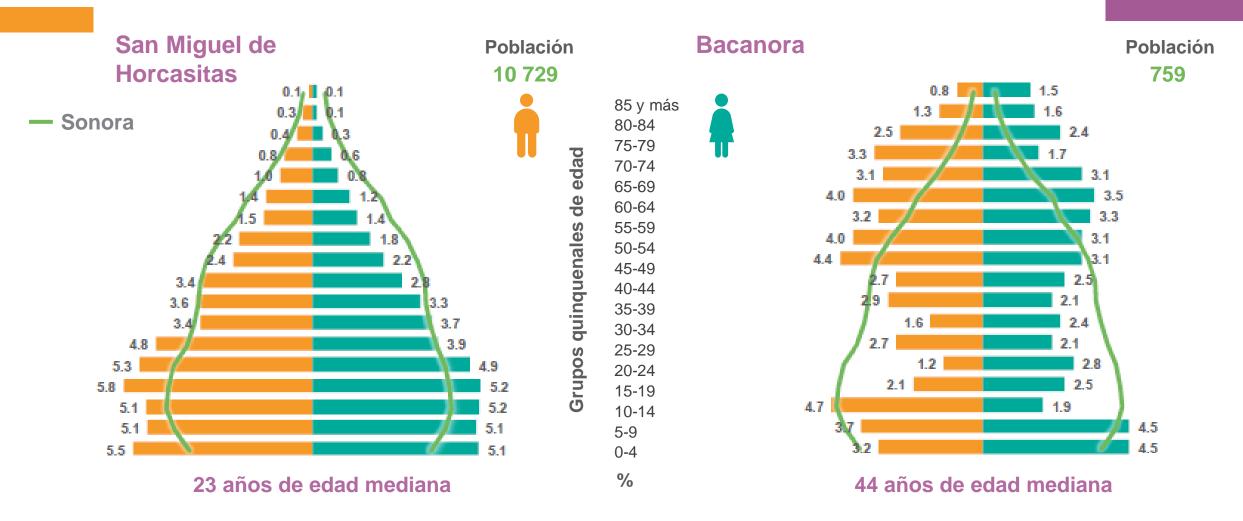




Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100%, debido al redondeo que genera diferencias poco significativas.

### MUNICIPIO MÁS JOVEN Y EL MÁS ENVEJECIDO



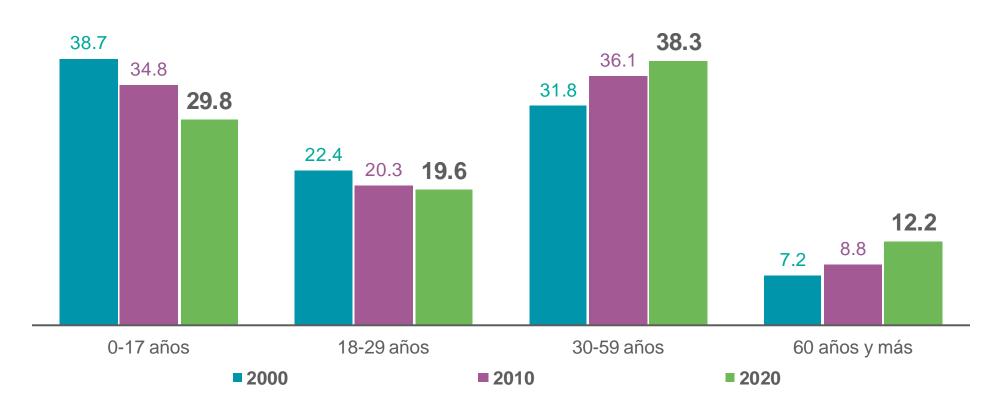


Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100%, debido al redondeo que genera diferencias poco significativas.

## DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN PORGRUPOS DE EDAD, 2000, 2010 Y 2020





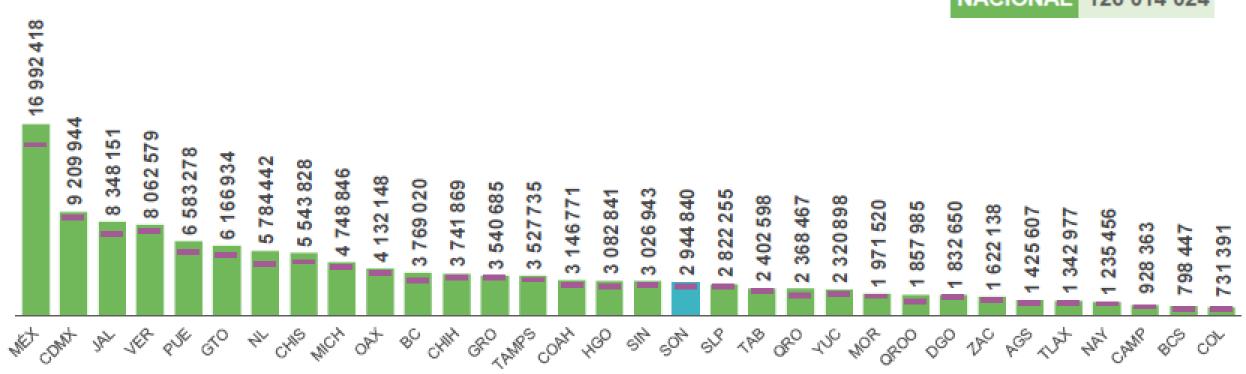


Nota: La distribución porcentual puede no sumar 100%, porque no se grafica el valor del No especificado.

## POBLACIÓN TOTAL POR ENTIDAD FEDERATIVA

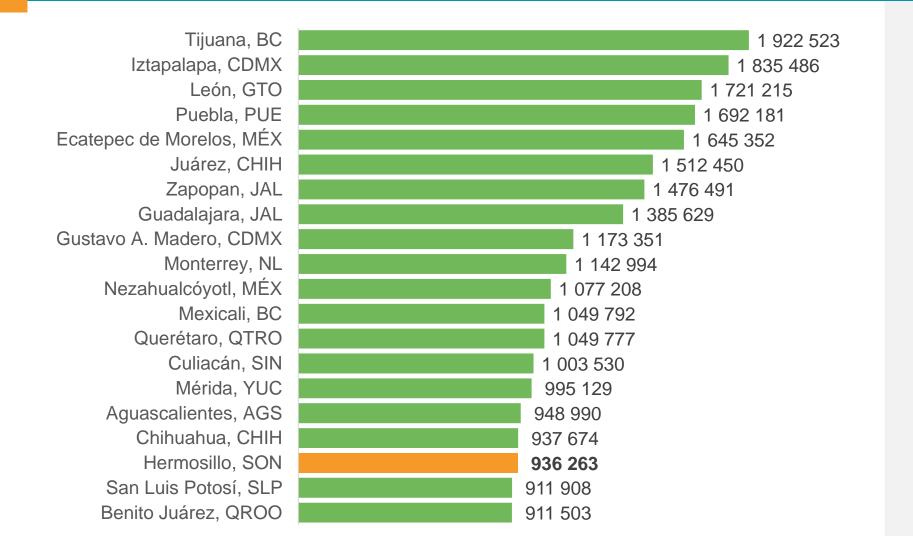






### MUNICIPIOS MÁS POBLADOS DEL PAÍS

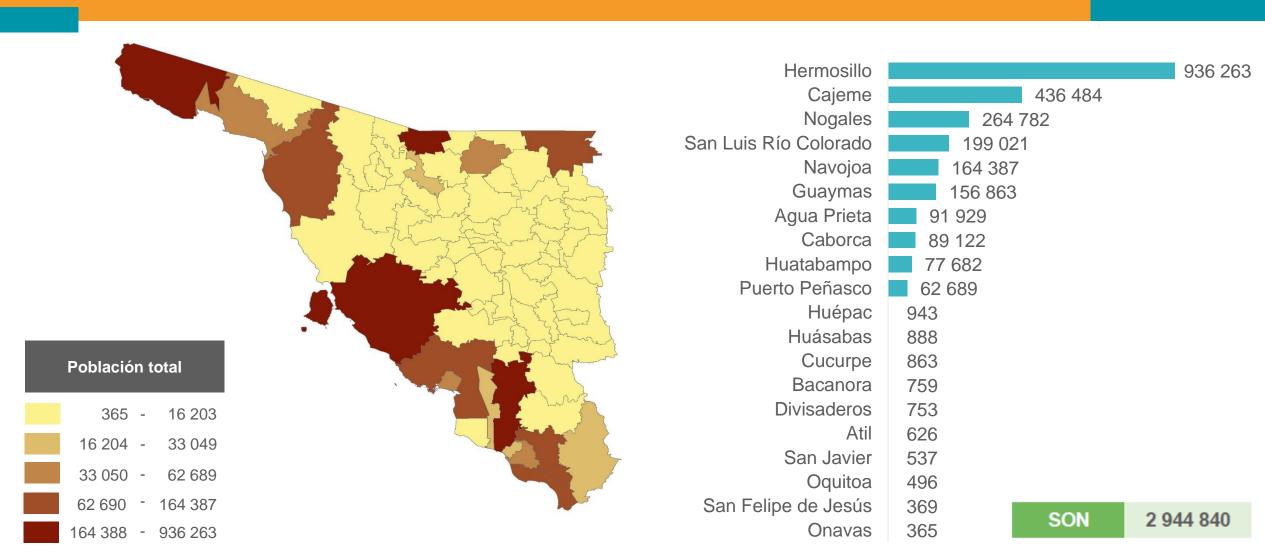




Hermosillo ocupa el lugar 18 a nivel nacional por su número de habitantes; en 2010 ocupaba la posición 21.

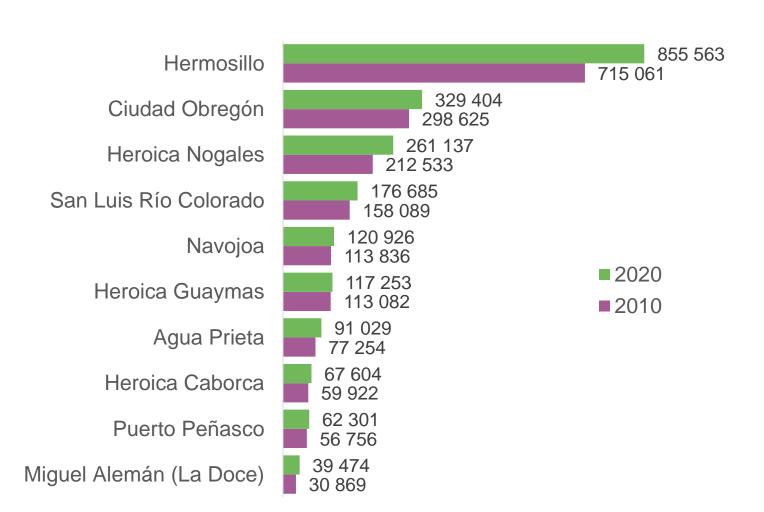
## ESTRATIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN POR MUNICIPIO





## POBLACIÓN, PARTICIPACIÓN Y TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE LA POBLACIÓN DE LAS LOCALIDADES MÁS POBLADAS, SONORA, 2010 Y 2020

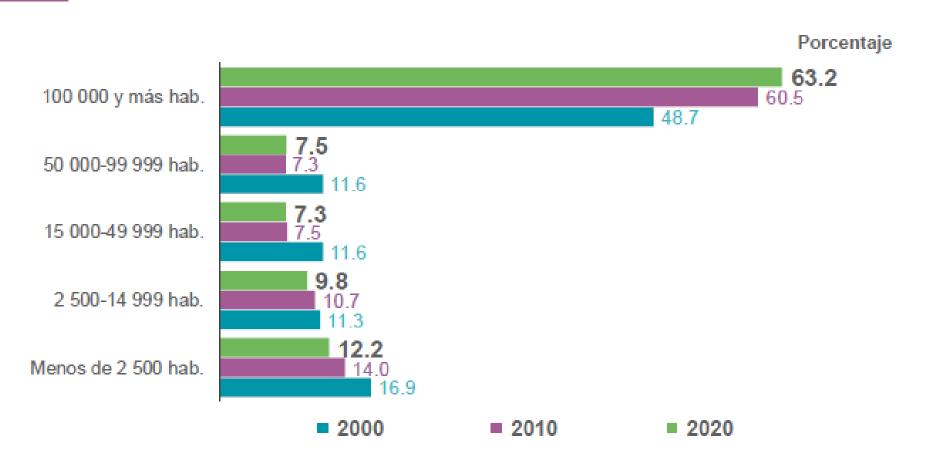




	ación %	_ TCPA 2010-
2010	2020	2020
26.9	29.1	1.9
11.2	11.2	1.0
8.0	8.9	2.1
	0.0	<b>4.</b> I
5.9	6.0	1.1
4.3	4.1	0.6
4.2	4.0	0.4
2.9	3.1	1.7
2.3	2.3	1.2
2.1	2.1	1.0
1.2	1.3	2.6

## DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR TAMAÑO DE LOCALIDAD, 2000, 2020 Y 2020







7 238 localidades menores de 2 500 habitantes.

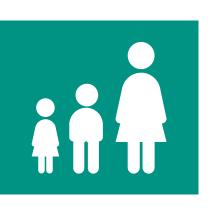
56 localidades entre 2 500 y 99 999 habitantes.

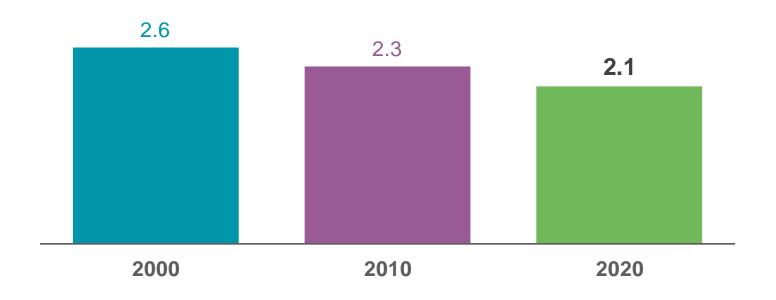
6 localidades de 100 000 y más habitantes.

Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100%, debido al redondeo que genera diferencias poco significativas.

## PROMEDIO DE HIJAS E HIJOS NACIDOS VIVOS DE LAS MUJERES DE 12 AÑOS Y MÁS, 2000, 2010 Y 2020

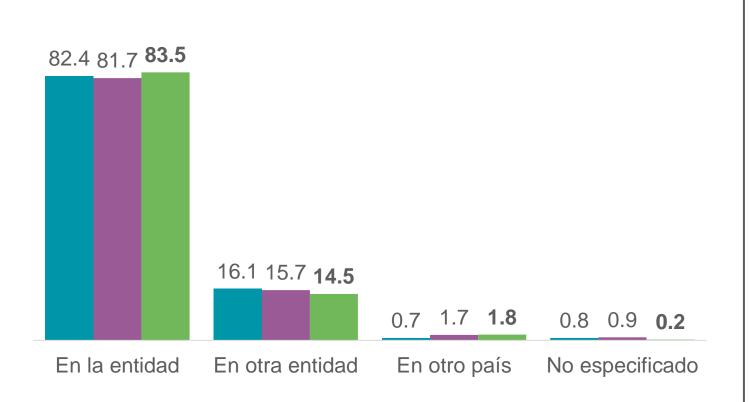






## POBLACIÓN POR LUGAR DE NACIMIENTO 2000, 2010 Y 2020





#### Principales entidades de origen, 2020

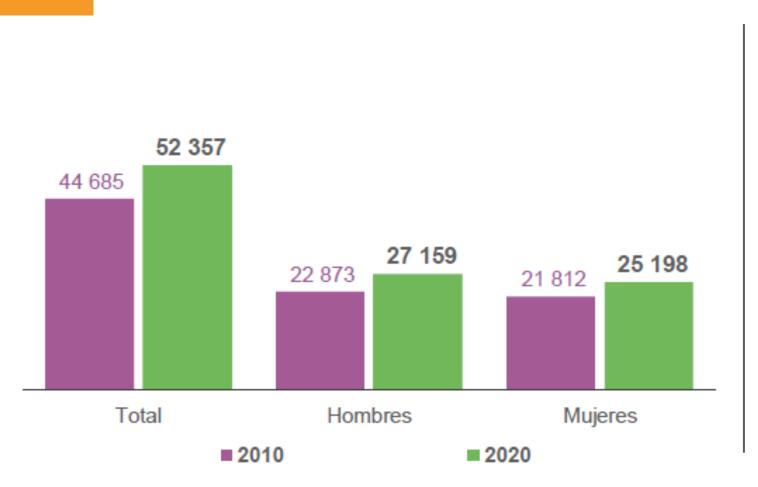
Entidad de nacimiento	Población
Sinaloa	144 836
Baja California	37 286
Chihuahua	36 815
Otras entidades	206 969

#### Principales entidades de origen, 2010

Entidad de nacimiento	Población
Sinaloa	144 601
Chihuahua	38 445
Baja California	37 249
Otras entidades	196 942

## POBLACIÓN NACIDA EN OTRO PAÍS **SEGÚN SEXO, 2010 Y 2020**





#### Población nacida en otro país, 2020

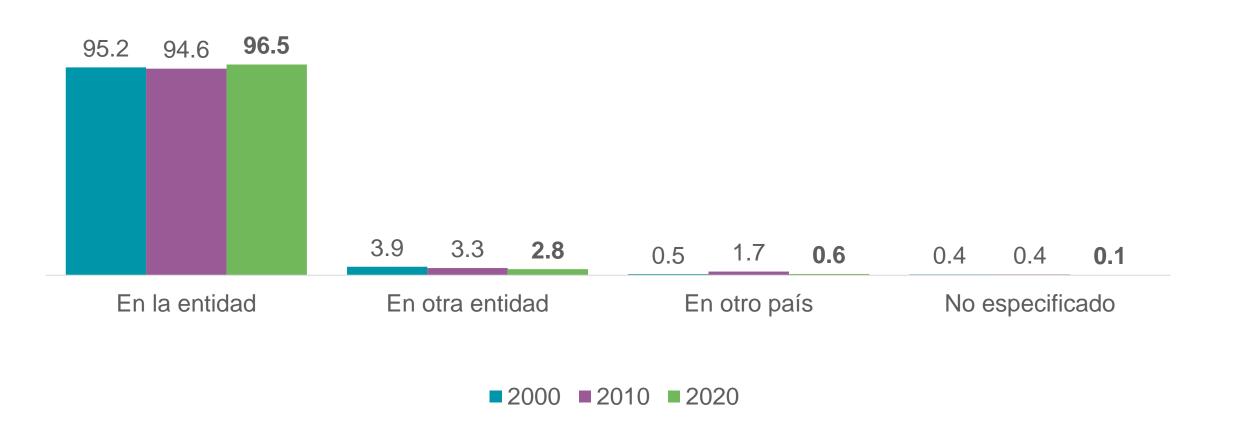
País de nacimiento	Población
Estados Unidos de América	47 767
República de Honduras	497
República de Cuba	492
Otros países	3 601

#### Población nacida en otro país, 2010

País de nacimiento	Población
Estados Unidos de América	42 079
China	548
España	149
Otros países	1 909

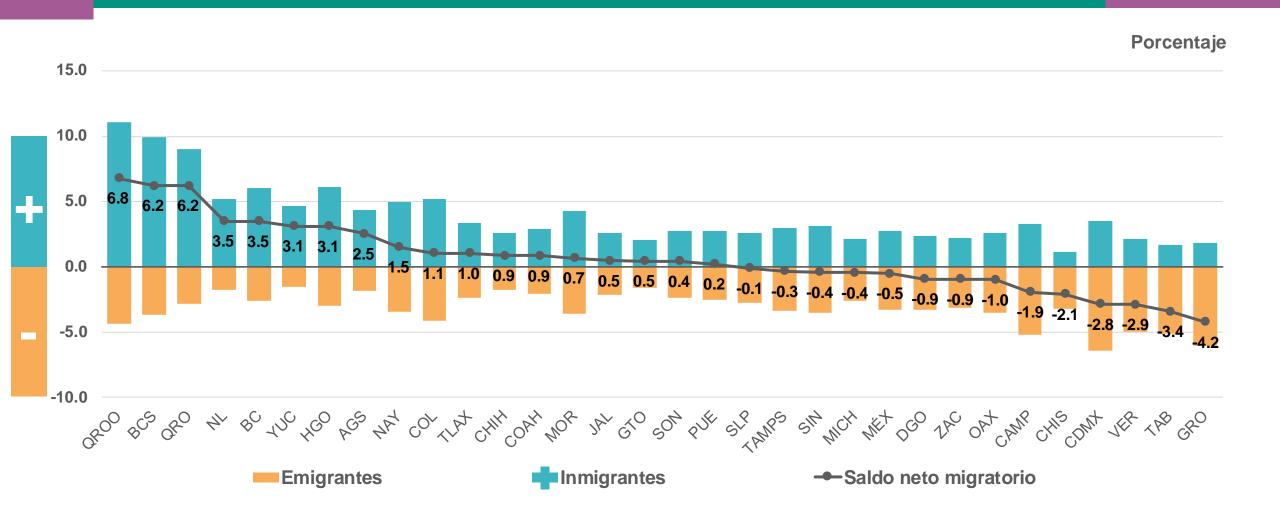
# POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS POR LUGAR DE RESIDENCIA 5 AÑOS ATRÁS (MIGRACIÓN RECIENTE), 2000, 2010 Y 2020





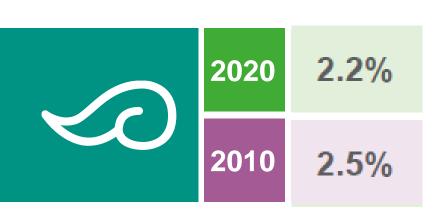
## SALDO NETO MIGRATORIO INTERNO POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2015-2020

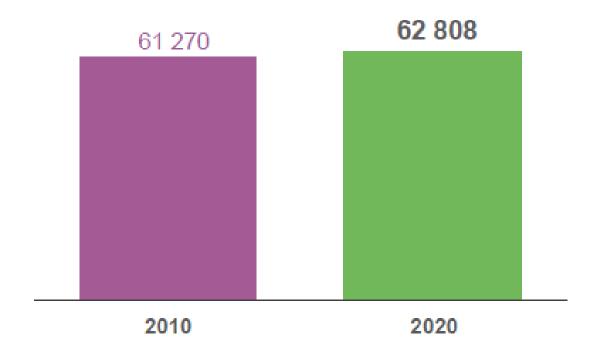




## POBLACIÓN DE 3 AÑOS Y MÁS HABLANTE DE LENGUA INDÍGENA, 2010 Y 2020

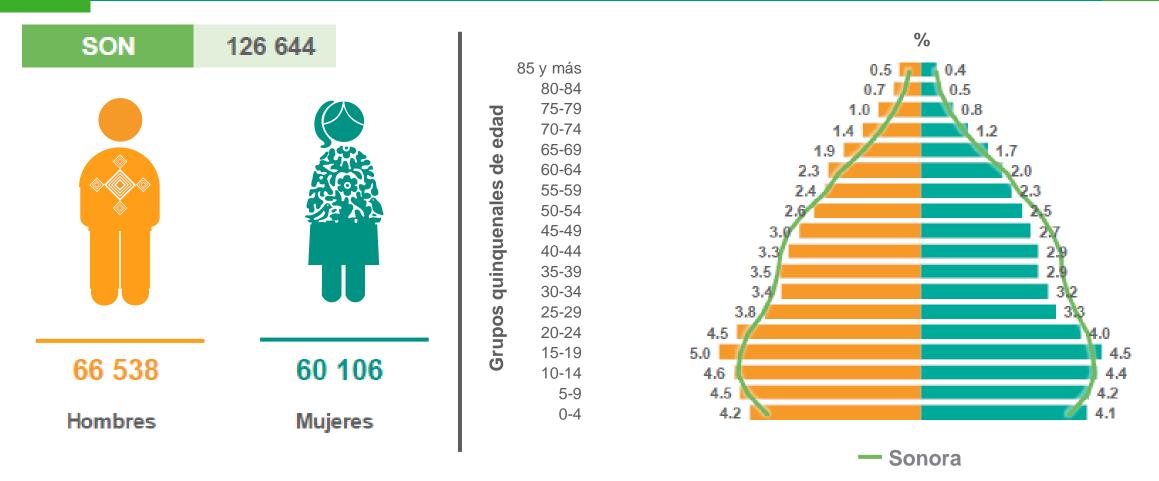






### POBLACIÓN EN HOGARES INDÍGENAS Y SU ESTRUCTURA POR EDAD Y SEXO





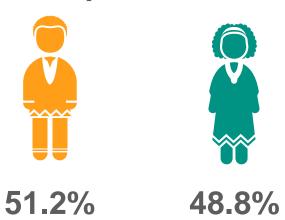
**Nota:** Se identifica como población indígena a toda la población en viviendas donde la jefa o jefe, su cónyuge o alguno de los ascendientes de éstos, declararon hablar alguna lengua indígena. Los porcentajes pueden no sumar 100%, debido al redondeo que genera diferencias poco significativas.

## POBLACIÓN QUE SE AUTORRECONOCE AFROMEXICANA O AFRODESCENDIENTE



43 510

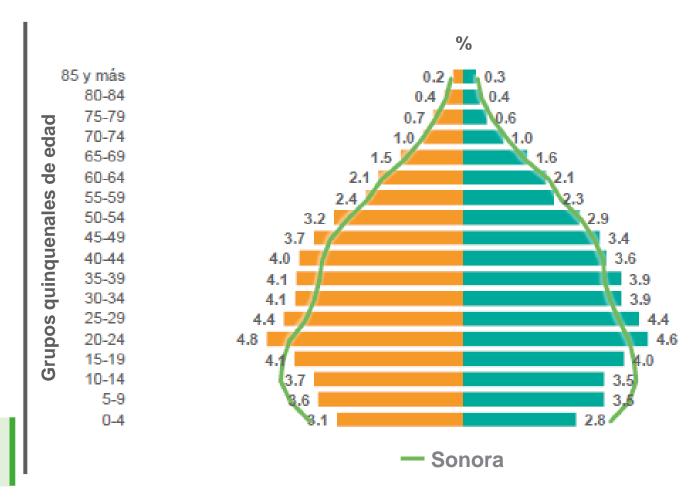
Representa el 1.5% de la población total





Hablan alguna lengua indígena

3.1%



# POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD, CON LIMITACIÓN EN LA ACTIVIDAD COTIDIANA O CON ALGÚN PROBLEMA O CONDICIÓN MENTAL



481 623 16.4%					
Población con discapacidad	Población con algún problema o condición mental Población con limitación			on limitación	
145 473		40 272		317	7 996
4.9%		1.4%		10	.8%
Sólo discapacidad	Discapacídad y problema o condición mental	scapacídad y problema Sólo problema Limitación y problema o o condición mental condición mental		ema o Sólo lin tal	nitación
130 389	15 084	18 154	7 034	310	962
4.4%	0.5%	0.6%	0.2%	10	.6%

Nota: La suma de los porcentajes puede diferir debido al redondeo.

# DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD SEGÚN ACTIVIDAD COTIDIANA



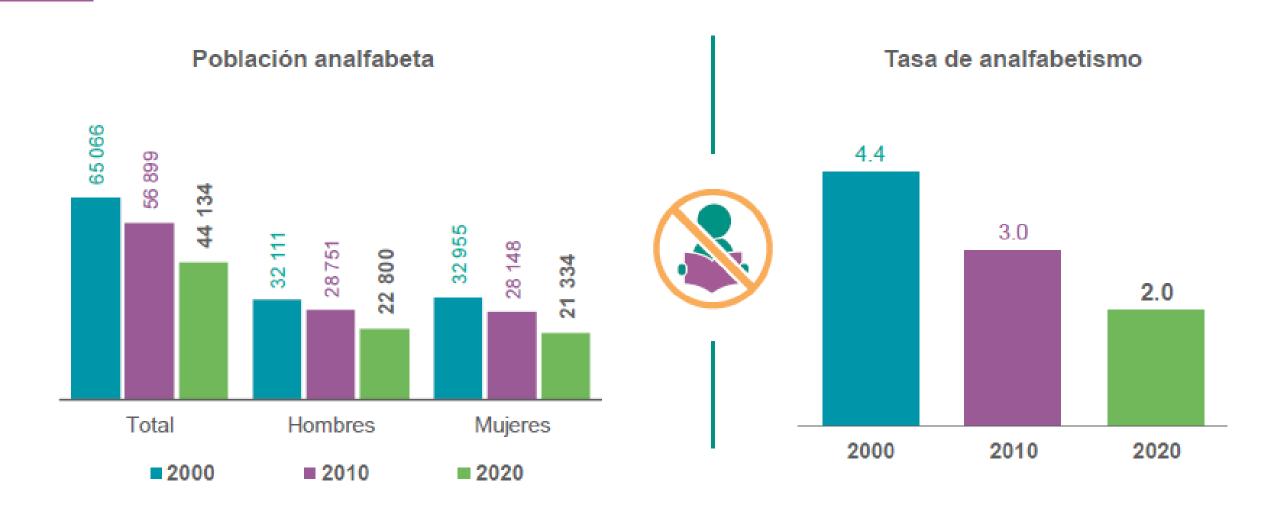
#### **Porcentaje**



Nota: La suma de los porcentajes es mayor a 100%, debido a la población que tiene más de una discapacidad en la actividad cotidiana que realiza.

## ANALFABETISMO DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS, 2000, 2010 Y 2020





# GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS SEGÚN SEXO, 2000, 2010 Y 2020

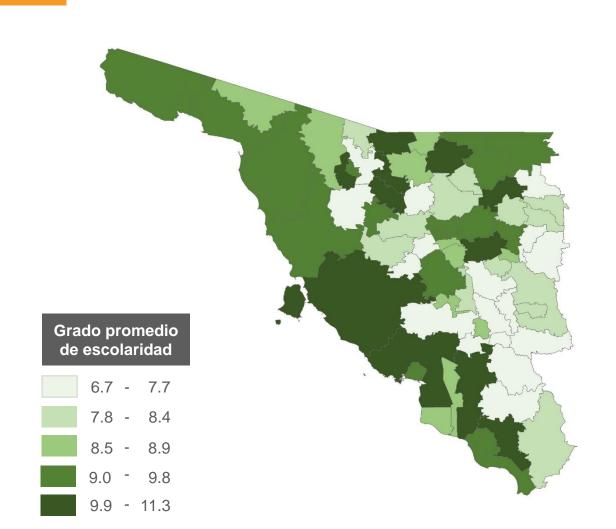


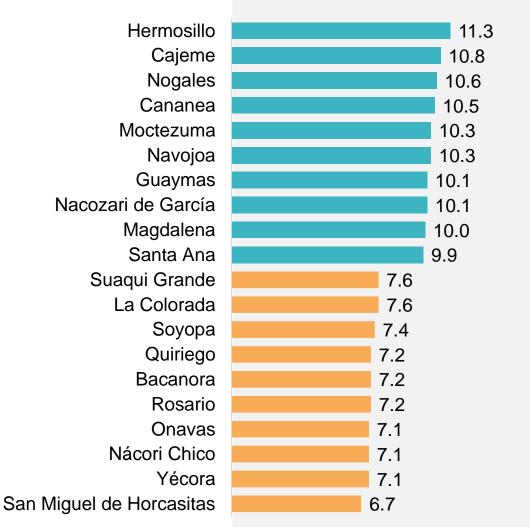




# ESTRATIFICACIÓN DEL GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS POR MUNICIPIO

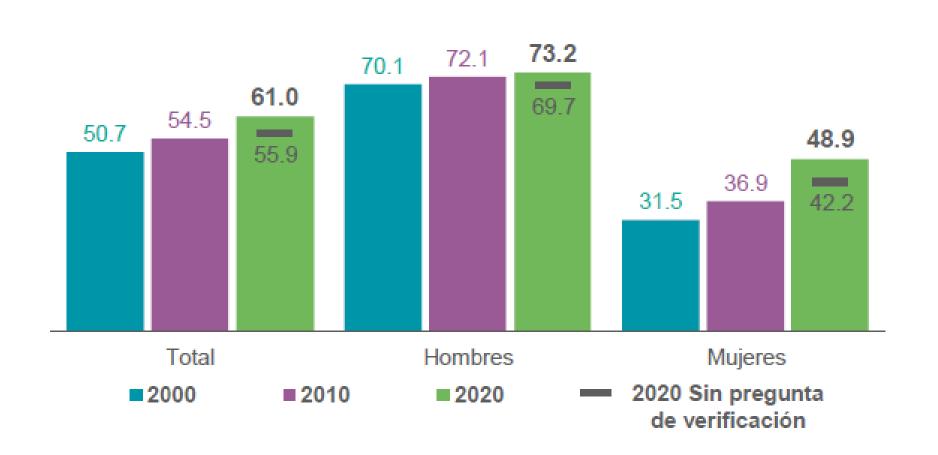






# TASA DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS SEGÚN SEXO, 2000, 2010 Y 2020







La tasa de participación de las mujeres creció 5.4 puntos porcentuales de 2000 a 2010 y 12.0 puntos porcentuales en los últimos 10 años.

Nota: En 2020 se implementó una pregunta para la verificación de condición de actividad, esta pregunta no se incluyó en censos anteriores.

### DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS NO ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD NO ECONÓMICA



SON

911 820

Pensionada(o) o jubilada(o)



Se dedica a los quehaceres del hogar



Otras actividades no económicas



12.8%

37.0%

37.7%

2.7% 9.8%



Estudiante

Limitación física o mental permanente que le impide trabajar



## DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN AFILIADA POR INSTITUCIÓN DE SALUD



	Porcentaje de
Año	afiliación
2010	74.0
2020	81.2

SON

2 391 479









IMSS

6.4% ISSSTE

ISSSTF estatal

PEMEX, Defensa o Marina

0.6%

INSABI



HOSPITAL



19.5%

IMSS-BIENESTAR

3.4%

Otro inotituoi

Instituto de Salud para el Bienestar<sup>1</sup> Institución privada

Otra institución

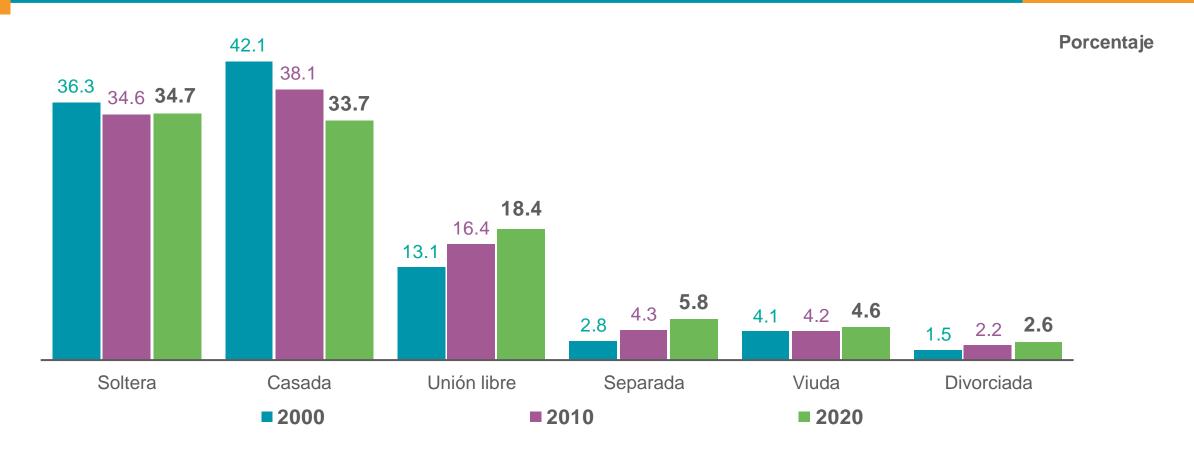
0.8%

**Nota:** La suma de los porcentajes puede ser mayor a 100%, debido a la población que declaró estar afiliada a más de una institución de salud. 

<sup>1</sup> Incluye a la población que declaró estar afiliada al Seguro Popular.

# DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 12AÑOS Y MÁS POR SITUACIÓN CONYUGAL, 2000, 2010 Y 2020

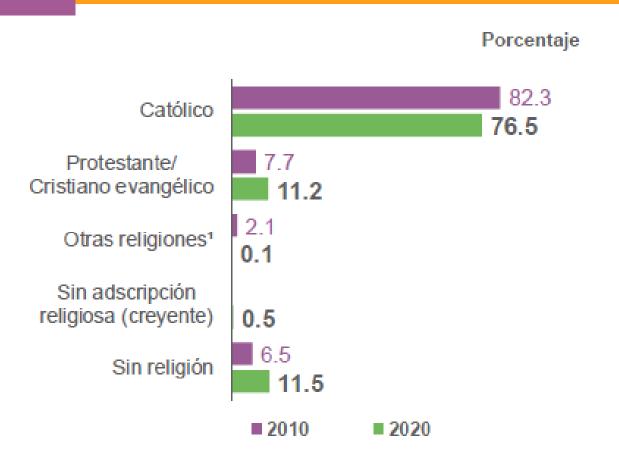




Nota: La distribución porcentual puede no sumar 100%, porque no se grafica el valor del No especificado.

## POBLACIÓN TOTAL POR GRUPO RELIGIOSO, **2010 Y 2020**





¹ Incluye los grupos religiosos Judaico, Islámico, Raíces étnicas, Raíces afro, Espiritualista y Otras religiones.

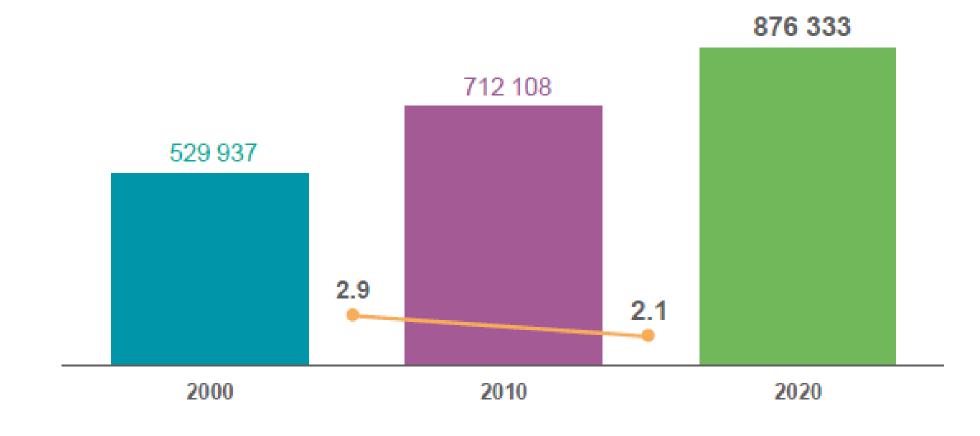
Grupo religioso	2020
Católico	2 252 402
Protestante/Cristiano evangélico	329 449
Judaico	250
Islámico	160
Raíces étnicas	30
Raíces afro	169
Espiritualista	210
Otras religiones	750
Sin adscripción religiosa (creyente)	15 648
Sin religión	338 215

### YIVIENDAS PARTICULARES HABITADAS Y TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL, 2000, 2010 Y 2020



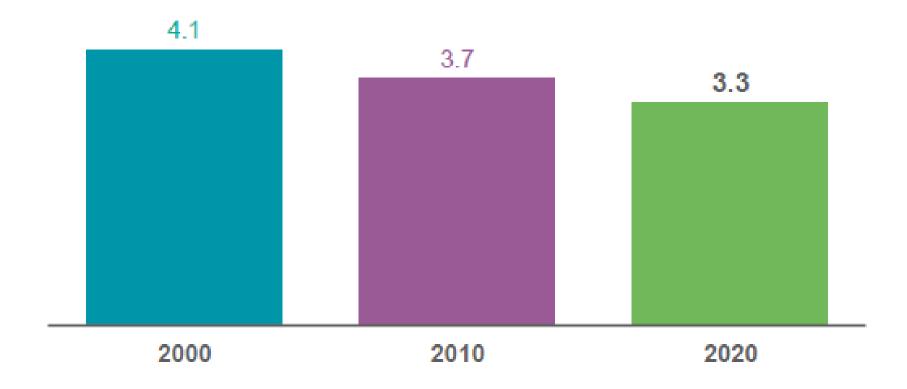
Tasa de crecimiento





# PROMEDIO DE OCUPANTES POR VIVIENDA PARTICULAR HABITADA, 2000, 2010 Y 2020





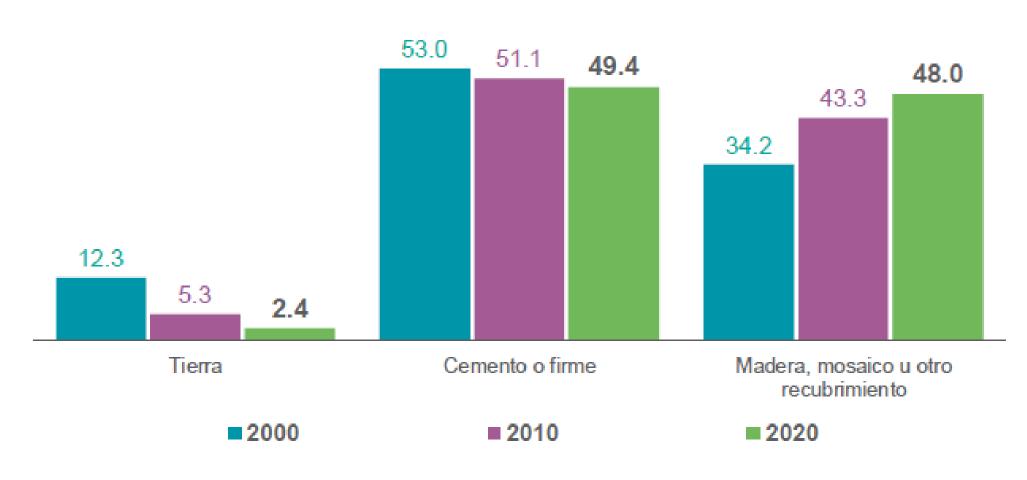


Nota: Se excluyen los locales no construidos para habitación, las viviendas móviles y los refugios.

# DISTRIBUCIÓN DE VIVIENDAS SEGÚN MATERIAL PREDOMINANTE EN PISOS, 2000, 2010 Y 2020



Porcentaje

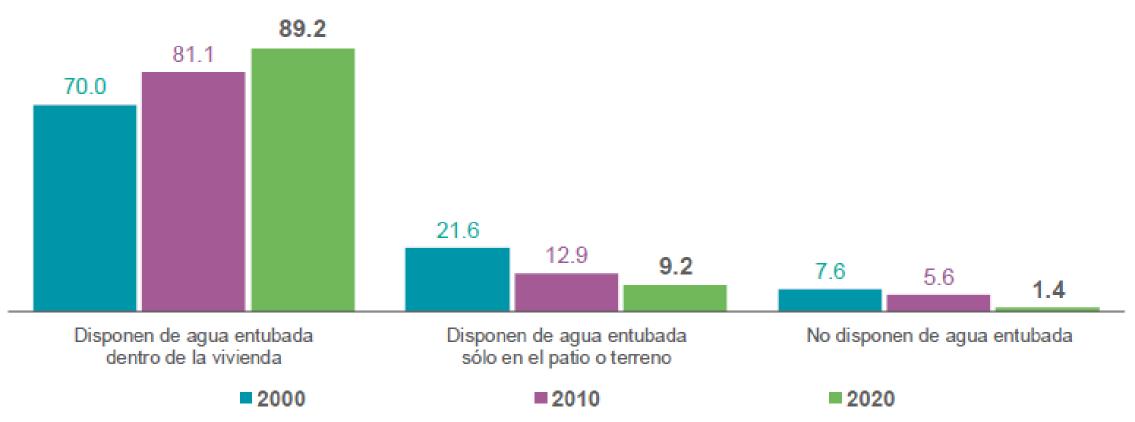


**Nota:** La distribución porcentual puede no sumar 100%, porque no se grafica el valor del No especificado.

# DISTRIBUCIÓN DE VIVIENDAS SEGÚN DISPONIBILIDAD DE AGUA ENTUBADA, 2000, 2010 Y 2020



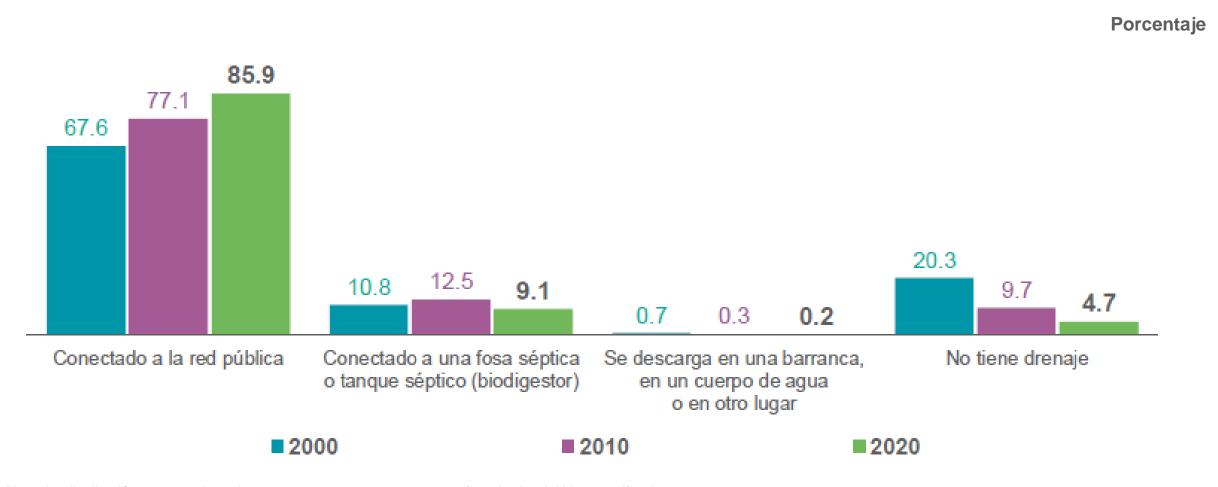




Nota: La distribución porcentual puede no sumar 100%, porque no se grafica el valor del No especificado.

# DISTRIBUCIÓN DE VIVIENDAS SEGÚN DISPONIBILIDAD DE DRENAJE Y LUGAR DE DESALOJO, 2010 Y 2020



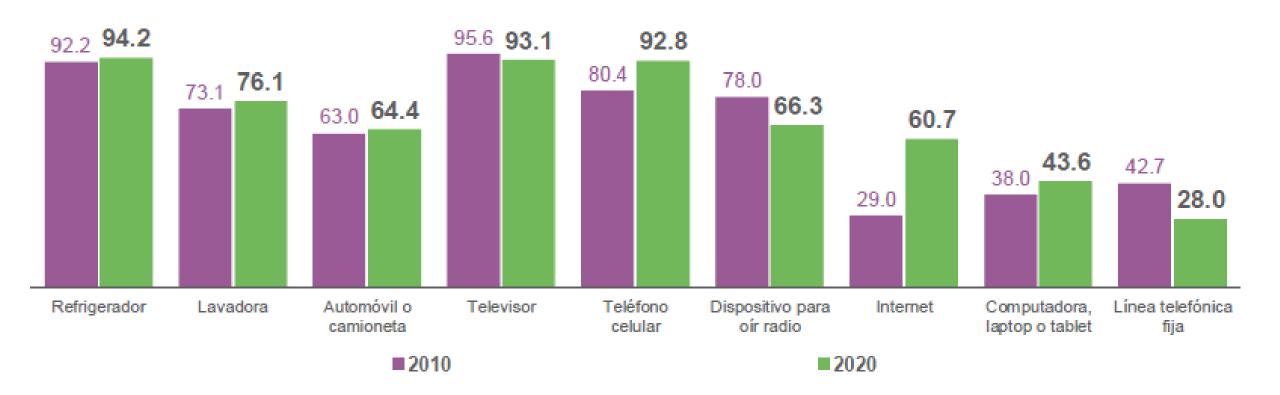


**Nota:** La distribución porcentual puede no sumar 100%, porque no se grafica el valor del No especificado.

# VIVIENDAS POR BIENES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC) QUE DISPONEN, 2010 Y 2020



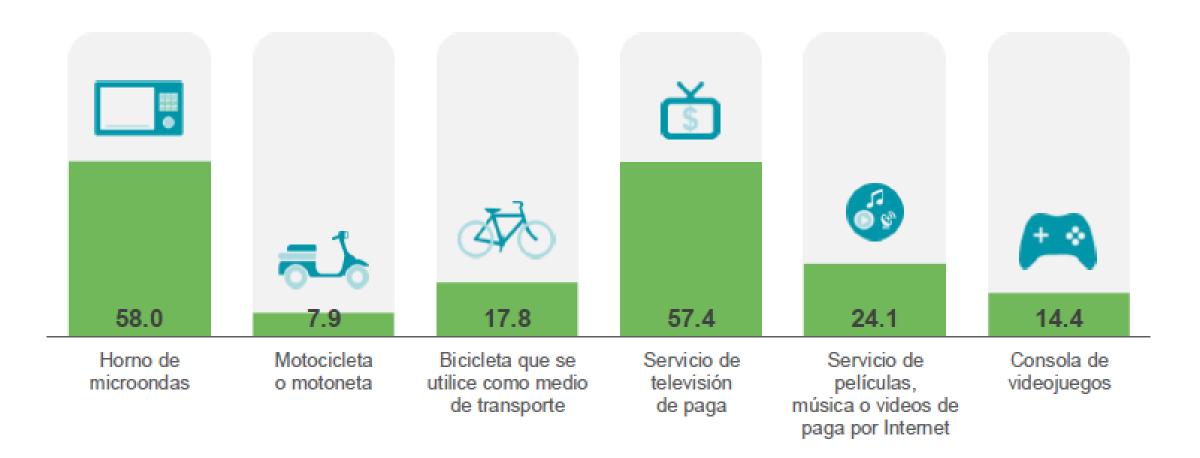
**Porcentaje** 



# VIVIENDAS POR BIENES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC) QUE DISPONEN



**Porcentaje** 



# 1 2 3 ETAPAS DE DIFUSIÓN

## PRODUCTOS DE DIFUSIÓN, PRIMERA ETAPA



#### 25 de enero de 2021

#### Resultados básicos

- Presentación de resultados.
- Panorama Sociodemográfico de México.
- Tabulados predefinidos del cuestionario básico.
- Tabulados interactivos (población y vivienda).
- Principales resultados por localidad.
- Principales resultados por AGEB y manzana urbana.
- Bases de datos ejemplo para acceso a microdatos.

### PRODUCTOS DE DIFUSIÓN, PRIMERA ETAPA



#### 25 de enero de 2021

#### **Documentación**

- Síntesis metodológica.
- Marco conceptual.
- Instrumentos de captación:
  - Cuestionario básico.
  - Listado de inmuebles.

- Manuales operativos.
- Clasificadores.
- Glosario.
- Acuerdo para realizar el Censo 2020.

### PRODUCTOS DE DIFUSIÓN, SEGUNDA ETAPA



#### 16 de marzo de 2021

#### Resultados complementarios

- Resultados del cuestionario ampliado.
- Sistema de Consulta de Información Censal (SCINCE).
- Tabulados interactivos (complementarios).
- Panorama Sociodemográfico por entidad federativa.
- Resultados de las características de las localidades y del entorno urbano.
- Resultados del cuestionario para Alojamientos de Asistencia Social.

## PRODUCTOS DE DIFUSIÓN, SEGUNDA ETAPA



#### 16 de marzo de 2021

#### **Documentación**

- Cuestionario ampliado.
- Diseño de la muestra.
- Características de las localidades, entorno urbano y alojamientos de asistencia social:
  - Síntesis metodológica.
  - Instrumentos de captación.

### PRODUCTOS DE DIFUSIÓN, TERCERA ETAPA



### A partir del segundo semestre de 2021

#### Productos temáticos específicos

Publicaciones de grupos sociales específicos.

#### **Durante 2022**

Inventario Nacional de Viviendas.













# ¡GRACIAS!

## ¡CONSÚÚÚITALOS!

#### Conociendo México

800 111 46 34 • www.inegi.org.mx • atencion.usuarios@inegi.org.mx









**☐ ☐ ☐ INEG**IInforma



