

100

DÍAS DE GOBIERNO

INICIO DE LA TRANSFORMACIÓN



DR. ALFONSO DURAZO

GOBERNADOR DEL ESTADO DE SONORA



GOBIERNO
DE **SONORA**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.

EJE DE TRABAJO 1: UN GOBIERNO PARA TODAS Y TODOS

- A) EDUCACIÓN, CULTURA, JUVENTUD, DEPORTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD DIGITAL
- B) FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES MUNICIPALES
- C) BUEN GOBIERNO PARA LA REGENERACIÓN DEMOCRÁTICA

EJE DE TRABAJO 2. EL PRESUPUESTO SOCIAL MÁS GRANDE DE LA HISTORIA

- D) POLÍTICA SOCIAL Y SOLIDARIA PARA EL BIENESTAR
- E) SALUD UNIVERSAL

EJE DE TRABAJO 3. LA IGUALDAD EFECTIVA DE DERECHOS PARA TODAS Y TODOS

- F) IGUALDAD DE DERECHOS Y EQUIDAD DE GÉNERO
- G) SOSTENIBILIDAD PARA EL DESARROLLO REGIONAL

EJE DE TRABAJO 4: UNA COORDINACIÓN HISTÓRICA ENTRE DESARROLLO Y SEGURIDAD

- H) SEGURIDAD Y DESARROLLO
- I) REACTIVACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON FINANZAS SANAS
- J) INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO
- K) ACCIONES DE FORTALECIMIENTO

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo fundamental de llevar a cabo un ejercicio de rendición de cuentas hacia la ciudadanía, el Dr. Alfonso Durazo Montaña, Gobernador Constitucional del Estado de Sonora, tiene como prioridad mantener informada a las y los sonorenses de las acciones que se han realizado en los primeros Cien Días de Gobierno, esto con la finalidad de dar a conocer que se están atendiendo los problemas que afectan el desarrollo y progreso del estado, así como la tranquilidad de las y los ciudadanos.

Una administración pública eficaz, que actúa con responsabilidad y transparencia, pero sobre todo con resultados, que permitan erradicar la corrupción y la desigualdad. Es el eje rector que nos convoca a los distintos ordenes de gobierno, para lograr una verdadera transformación de nuestro Estado.

Para mejorar la calidad de vida de las familias Sonorenses, creando más y mejores oportunidades, se han establecido cuatro ejes de trabajo los cuales se encuentran alineados al Plan Estatal de Desarrollo, y que son fundamentales:

- 1. Un Gobierno para Todas y Todos.**
- 2. El Presupuesto Social más Grande de la Historia.**
- 3. La Igualdad Efectiva de Derechos para Todas y Todos.**
- 4. Una Coordinación Histórica entre Desarrollo y Seguridad.**

Dichos Ejes habrán de contribuir para garantizar el desarrollo, el respeto a los derechos humanos, la libertad, el respeto a la igualdad de género, la salud, la seguridad social, la seguridad pública, la atención de manera progresiva de los derechos sociales de las etnias, de los que menos tienen, de los más vulnerables, de las personas con capacidades diferentes, así como el fortalecimiento de las instituciones educativas y hospitales.

Las dependencias estatales, deben estar operadas por personal capacitado, responsable, respetuoso, honesto, empático y de resultados.

Un cambio relevante en materia de política social, orientado en atender por el bien de todos primero a los pobres, y de igual manera, que las áreas de oportunidades lleguen a todos, a los que nunca les ha tocado.





EJE DE TRABAJO 1: UN GOBIERNO PARA TODAS Y TODOS

La educación de calidad es un elemento esencial para mejorar en el mediano plazo, la calidad de vida de la población, lo que permitirá ofrecer a nuestros estudiantes espacios dignos y confortables que favorezcan el modelo de enseñanza y aprendizaje; por ello, se ha trabajado intensamente para mejorar la infraestructura y equipamiento de diferentes escuelas en todos los niveles, en el proceso pospandemia.

La educación debe ir acompañada con acciones orientadas a fomentar la práctica deportiva, la cultura y las artes.

De igual forma, el Gobierno está consciente del rezago económico y social en que se encuentran las etnias del estado, por ello, esta Administración Estatal ha asumido el firme compromiso de atender sus demandas; para ello, se han implementado distintas estrategias, como el Plan de Justicia Yaqui, al igual que otras dirigidas a las demás etnias del estado, las cuales se describen más adelante.

En general, los municipios presentan rezagos en los diferentes servicios que les corresponde ofrecer a la población, como la dotación de agua potable, drenaje, alcantarillado, etcétera, situación que termina por afectar sus capacidades para atraer inversiones y con ello, la posibilidad de ofrecer mejores oportunidades de empleo a sus habitantes, conscientes de esta situación, es prioridad de este Gobierno, diseñar e implementar distintas estrategias para propiciar su desarrollo.

Estamos trabajando para que el ejercicio de gobierno se ejerza con pulcritud, por ello, la

transparencia, la rendición de cuentas y el combate a la corrupción, forman parte de la columna vertebral de esta Administración, principalmente porque el manejo opaco de los recursos públicos terminan por afectar la legitimidad de los gobiernos, tan solo por señalar un par de datos de la situación que priva en la entidad en el tema de corrupción, según datos del INEGI, la tasa de usuarios que experimentaron algún acto de corrupción en al menos uno de los trámites que realizaron, se pasó de 5,075 personas por cada 100 mil habitantes en 2013 a 12,562 en 2019, es decir, en seis años se incrementó en un 147%. Por supuesto, que este resultado termina por afectar la percepción de la población en la honestidad en el Gobierno, que, de acuerdo con la misma encuesta del INEGI, la percepción sobre la frecuencia de corrupción (muy frecuente y frecuente) en el 2019, en Sonora, representaba el 85.7%.

Por esta razón se trabaja en acciones para crear una cultura de transparencia y honestidad en el ejercicio público.





A) EDUCACIÓN, CULTURA, JUVENTUD, DEPORTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD DIGITAL

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 260.- Infraestructura Escolar, núm. 263.- Canasta Tecnológica para la Educación y la Conectividad, núm. 301.- Canasta Básica Tecnológica, núm. 311.- Mejora Continua de la Infraestructura Educativa.

EDUCACIÓN:

- Se asignó un presupuesto de más de 52 mdp en el Programa Emergente de Rehabilitación de 81 escuelas en el Estado.
- Entrega de equipamiento para el fortalecimiento de Laboratorios y Talleres de UTH, con Recursos del Fondo de Aportaciones Múltiples 2021 (FAM 2021). Monto otorgado por la Federación: 32 mdp.
- Reparación y mantenimiento en Unidad Deportiva Ana Gabriela Guevara, en Hermosillo, con un costo de \$242,000.00 en beneficio de 3,550 personas. (reparación de sistema eléctrico de alumbrado, cerco de malla ciclónica en área de transformadores, reparación de caldera en alberca olímpica, reparación de 7.00 ml

de barda perimetral y alumbrado exterior en área de patinódromo).

- Reparación y mantenimiento de Unidad Deportiva del Noroeste, en Hermosillo, por un monto de \$488,000.00 en beneficio de 5,000 personas. (Reparación de 1 caldera (incluida recarga de gas l.p.), en alberca Héroe de Caborca, reparación y mantenimiento a sistema hidráulico (agua caliente), en villa de atletas, reparación de equipos de lavadoras en villa de atletas, reparación y mantenimiento de servicios sanitarios en Centro de Usos Múltiples (CUM), trabajos de reparación en sistema contra incendios del Centro de Usos Múltiples, colocación de aislante en área de archivo técnico de la Comisión del Deporte, dentro del CUM, carga y acarreo de materiales, producto de trabajos de limpieza durante la pandemia e instalación de cerco rejacero para dividir estacionamiento de Agencia Fiscal).

- Reemplazo de equipo de aire acondicionado en Centro Operacional (SITE) dentro del gimnasio en Unidad Deportiva Arena Sonora por un monto de \$9,000 en beneficio de 1,545 personas.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 324.- Planteles Dignos y Equipados y núm. 326.- Educación Digital.

- Firma de convenio con Sofía XT, Programa conjunto de reforzamiento digital personalizado para abatir el rezago de Educación Básica del estado de Sonora.

- Inicio de nuevas conexiones de internet en 528 planteles de educación básica del estado mediante convenio con CFE.

- Relanzamiento de la Revista Digital Yoremia. Medio de Comunicación Oficial de la SEC.

- Formación a distancia mediante TIC's en beneficio de 894 personas.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 302.- Educación de Calidad.

- La Universidad Tecnológica de Guaymas realizó Convenios de colaboración tanto con la UTG-Vizcaya como con UTG-CHANGCHUN AKOROA TRADING CO en beneficio de 600 estudiantes.

- La Universidad Tecnológica de Guaymas logró la Certificación en Estándar de competencia EC0217.1 de 23 personas. 15 docentes y 8 administrativos.

- Se firmó el Adendum derivado del Convenio de Colaboración entre la UTGuaymas y UTNogales, con el objetivo de ratificar el convenio interinstitucional que existe entre ambas IES para la continuidad de estudios de la Ingeniería en Mecatrónica.

- En la Universidad Tecnológica de Guaymas se realizaron acciones de construcción y equipamiento de edificio de cafetería, obras exteriores, equipamiento de seguridad, luminarias, acceso institucional, hangar para ensamble y pintura de avión bajo sistema Dual, por un monto de 20.7 mdp. Hasta el momento se cuenta con un avance del 45%.

- El Instituto Sonorense de la Juventud realizó Convenios de Colaboración con distintas instituciones educativas como la Universidad Kino, Universidad Durango Santander y el Instituto de Occidente.

- Convenio de Continuidad de carrera Ingeniería en Mecatrónica con UTGuaymas, aval para alumnos egresados de TSU de Guaymas.

- Impartir curso taller por parte de Unisierra a servidores públicos, personas de educación, iniciativa privada, alumnos y maestros de esta Universidad y público en general, titulado "Promoción, transformación y solución positiva de conflictos".



- Con el compromiso de atender los Centros Educativos, se está trabajando en los programas de protección civil de 994 jardines de niños y cinco Centros de Desarrollo Infantil de la SEC, capacitando a personal educativo y de apoyo, así como dotarlos de las condiciones de operación que la normatividad establece.

- Se implementó el programa de regresos a clases presenciales en 2,467 centros escolares de educación básica representando el 78.78% del total de escuelas públicas del estado, recibiendo a más de 307,428 estudiantes.

- Al día de hoy, se continúan rehabilitando 584 planteles que presentan fallas en el suministro eléctrico, agua potable y/o drenaje.

- También se han presentado más de 120 actos de vandalismo en los planteles ya reparados, ocasionando retraso en la reanudación de las clases presenciales.

- Se han invertido 141.8 mdp en la reactivación y mantenimiento de los inmuebles escolares, tanto en las escuelas abiertas para que continúen recibiendo alumnos, como en las cerradas, para que pronto los estudiantes regresen a las aulas.

- Se realizó un trabajo coordinado con empresarios y grupos de la sociedad civil, lo que hizo posible la adopción de 63 escuelas.

- Trabajamos en vacaciones navideñas para que el reinicio del ciclo escolar 2021-2022, sea lo más extenso posible y podamos contar con 2,850 centros escolares públicos en condiciones de recibir a más de 400,000 alumnos nivel básico.

- Los 246 planteles que se estiman con dificultad para abrir la primera semana de clases de enero, continuarán siendo atendidos por la SEC, para que reciban alumnos lo más pronto posible. Se trata de planteles cuyas fallas, reincidencia delictiva o costo, requieren mayores esfuerzos institucionales.

- Del 3 al 5 de noviembre se realizó el 1er Congreso Internacional de Geociencias.

- Conferencia: plataformas de inteligencia artificial para desarrolladores.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 289.- Competencias Interuniversitarias.

- Del 13 de septiembre al 11 de diciembre, en Guaymas dentro del programa de Educación Continua se realizó el curso de idioma inglés para el público en general. Se atendieron 53 estudiantes en dos grupos; uno de inicial y el otro de intermedio-avanzado.

- Reunión con organismos de gobierno como INAES, Protección Civil Estatal, Coordinación COBACH Estatal para proyectos y convenios de colaboración, donde a la fecha se firmaron convenios con los sistemas: COBACH, CE-CYTES.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 244.- Transformando Sonora desde las Escuelas

- En la Universidad Tecnológica de Nogales se realizó el Consejo Educación Municipal, participación y sede de reuniones de trabajo con Media Superior y Superior, y con el Consejo Municipal que integra todos los niveles educativos.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

251.- Transformando Sonora Escuela-Empresas

- Petición formal ante la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, para la apertura de la Carrera de Enfermería en la Universidad Tecnológica de Etchojoa.

- Participamos en el “Encuentro de Negocios B2B: La industria conectada a la cadena de suministros 5.0” llevada a cabo en San Carlos,

Guaymas, cuyo objetivo fue dar un espacio a los proveedores para que ofrezcan sus materiales o productos para los más de 40 clientes de Tetakawi de Guaymas y Empalme Sonora. Estos proveedores buscan principalmente productos de cartón (cajas y derivados), tarimas, contenedores, etiquetas, flexografía, impresión de etiquetas, scanners y dispositivos de lectura QR, cintas para empaque, entre otros en el ramo.

- Programa de desarrollo de talento digital global con el propósito de desarrollar Aldeas Digitales con productores y empresas locales, impulsado por el Grupo Alibaba a través de las Universidades (UNISON y CEUNO) y Gobierno del Estado (Secretaría de Economía).

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

266.- Educación con Enfoque Regional

- Difusión de estímulos interculturales para alumnos de la UES.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 72.- Combate a Desigualdad, núm. 310.- Combate a los Rezagos de Inclusión y Cobertura, núm. 325.- Ampliación del Sistema Estatal de Becas, núm. 320.- Capacitación Pedagógica y de Programas de Investigación a los Maestros.

- 100 años de la fundación de la Secretaría de Educación Pública y Lanzamiento de la primera etapa del Programa Escuela para la Transformación “Reactiva tu Escuela”.

- Foro Infantil “Regreso responsable y ordenado a las escuelas 2021”.

- Jornada estatal por la igualdad de género y presentación de la plataforma #sinviolenciadigital.

- Lanzamiento de la Campaña Publicitaria “Trucha con mi Escuela”.

- Con un costo de \$7,125,637.00 se implementó el Programa PREPA ISEA Sonora en beneficio de 14,698 habitantes que desean concluir su educación media superior.

- Se preparó la estrategia para lograr un incremento de más del 50% de las becas y estímulos educativos para entregarse en el 2022, lo que representaría un total de 85,427 apoyos por un monto estimado de 481.7 mdp.

- Inauguración de Centro de orientación educativa con una inversión de inversión de 1.9 mdp.

- Firma de Convenio de Colaboración con el Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, CIBNOR, para el fortalecimiento tecnológico y técnico del plantel y la comunidad de Francisco Javier Mina, a través del desarrollo de proyectos productivos y capacitación de profesores y estudiantes, principalmente en la producción y comercialización de chiltepín.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 27.- Promover la Educación Integral en Sexualidad, núm. 246.- Ampliar y Garantizar los Derechos de las Personas, núm. 261.- Combate a los Crímenes de Odio Contra las Personas LGBTTTTIQ+, 300 Combate a la Cultura del Machismo y el Sexismo, núm. 314.- Impulsaremos la Formación Integral.

- Entrega de material de educación sexual y reproductiva ¡Yo decido! Mi futuro para niñas, niños jóvenes y adolescentes, a SEDESSON proporcionados por CONAPO.

- Se realizaron Pláticas interactivas en materia de prevención de la violencia en el noviazgo además de Talleres sobre masculinidades contando con la asistencia de 338 participantes por ambos eventos.



ATENCIÓN A PUEBLOS INDÍGENAS

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 219.- Atención Especial a los Pueblos Indígenas, núm. 280.- Bienestar de las Etnias de Sonora.

- Seguimiento a mesas de trabajo en el Plan de Justicia Yaqui.
- En Guaymas se lograron Acuerdos del Gobernador con las autoridades tradicionales de los pueblos yaquis para reforzar las acciones del Plan de Justicia Yaqui.

El 15 de octubre de 2021 se realizó una reunión entre las autoridades yaquis y funcionarios estatales y federales en la que se entregó al Gobernador los documentos que firmó el Presidente Andrés Manuel López Obrador.

El primero, referente a los Acuerdos por la Justicia del Pueblo Yaqui; el segundo, el Decreto mediante el cual se crea el Distrito de Riego 018; y el tercero, la Restitución de 2,943 hectáreas de tierra para el pueblo yaqui.

En dicha reunión, se establecieron acuerdos con los que iniciaron mesas de trabajo para atender las siguientes demandas:

1. Participación de los pueblos yaquis y sus autoridades en la administración, ejecución y evaluación de los recursos de los ramos 28 y 33 destinados para esa región.
2. La recaudación del impuesto predial que se les cobra a los pueblos yaquis para que el 1% sea destinado en apoyos sociales.
3. El derecho de vía para concretar que se formalice a través de un convenio de colaboración donde se transfieren ingresos por este concepto para el sostenimiento de la infraes-



estructura del Plan de Justicia Yaqui con el compromiso de liberar la carretera federal 15.

- Como parte de las acciones del Plan de Justicia para Cananea se entregaron las tarjetas Pensión para el Bienestar de adultos mayores, con lo que se beneficia a 63,000 personas. A través de este programa se entregan bimestralmente \$3,100 a adultos de 65 años en adelante.

- Del 27 al 29 de octubre, en Vícam, se llevaron a cabo reuniones con autoridades Yaquis para lograr acuerdos en materia de economía.

- Jornada Nacional por la Reconstrucción Lingüística. Del monolingüismo al multilingüismo: hacia una política lingüística de Estado. Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas 2022-2032.

- Presentación de la Norma de Escritura de la Lengua Jiak Noki (Yaqui) y Conformación de

los Consejos de Planificación Lingüística Comunitaria Yaqui, Seri y Mayo.

- En Guaymas y Hermosillo se llevaron a cabo los Talleres Indígenas y actividades del Programa de Culturas Populares de Sonora, con un monto de \$247,738.00 beneficiando a 11,879 habitantes.

- Exposición fotográfica “Yaquis, memoria y resistencia” en el centro de gobierno.

- Inicio de programa de Caminos en comunidades rurales e indígenas hechos por el pueblo.

- Análisis de situación de la Etnia SERI, para levantamiento de la medida cautelar, la cual impedía la entrega de cintillos para caza en la isla Tiburón en beneficio de 1,200 habitantes de la comunidad.

- Participación en el proyecto en consorcio de instituciones de investigación de CONACYT, para el desarrollo del proyecto de seguridad

hídrica, energética y alimentaria para los pueblos originarios en regiones semiáridas costeras en el Norte de México.

Para su implementación se han establecido mesas de trabajo: Autoridades y agrupaciones Comcaac: Gobernador Seri, Presidente del Consejo de Ancianos, Mamas Solares, Interesados en huertos familiares, regidores ante cabildos de Pitiquito y Hermosillo, además Instituciones y empresas participantes;

El objetivo del proyecto es fomentar la independencia energética, la seguridad hídrica, la seguridad alimentaria y la generación de empleos para la comunidad Seri (Comca'ac en su idioma) que radica en los pueblos de Desemboque y Punta Chueca, Sonora, robusteciendo su acceso a energía renovable y a agua a través de una planta de celdas solares conectadas a un sistema de bombeo de agua de pozo que está conectada, además, a sus residencias y a un "sistema de producción agrovoltai-co".

Las principales acciones para desarrollar son:

1. Lograr autonomía energética del pozo de agua dulce del Desemboque.
 2. Ampliación de la actual planta solar, instalación de bomba de mayor capacidad, mejorar la estructura de soporte y aumentar el número de módulos fotovoltaicos.
 3. Instalación de paneles fotovoltaicos en viviendas para disminuir el monto de los recibos de luz. Asimismo, estos paneles servirán como escudos de sombra para huertos familiares. Punta Chueca y el Desemboque.
 4. Uso de tecnologías solares térmicas como estufas solares, calentadores de agua, purificadores, etcétera.
 5. Capacitación en las distintas tecnologías.
 6. Apoyo a las actividades productivas de los Comca'ac.
- Se diseñó el sistema integral para el suministro de agua potable y saneamiento en la localidad de Punta Chueca, municipio de Hermosillo, por un monto de 4.5 mdp, en beneficio de 700 habitantes.





DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y EL DEPORTE

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 240.- Fomento del Arte, la Cultura y el Deporte, núm. 315.- Creación de Espacios de Creación y Recreación Juvenil, núm. 262.- Fomento a la Lectura y Apoyo a Creadores y Artistas Sonorenses, núm. 284.- Desarrollo Cultural Plural y Diverso.

- Arranque del programa Piloto “Cultura para la paz en los municipios”.

- Recorrido Librobús por Sonora (en el marco de la Feria del Libro de Hermosillo 2021).

- Con un costo de \$683,000 se realizó el Festival Luna de Montaña logrando la participación de 6,231 personas.

- Inicio de proyecto de digitalización de libros históricos editados en el gobierno de Samuel Ocaña.

- Con un costo de \$114,321.00 se realizó Feria del Libro Hermosillo 2021 (147 actividades) logrando la asistencia de 20,301 personas.





- El 3 de octubre se realizó la Carrera “Corre Conmigo”.
- Atendiendo el compromiso de Campaña 242, se participó en el evento “Fandango por la Lectura” en el municipio de Cajeme.
- Se entregó el Premio Estatal del Deporte a Alejandra Valencia Trujillo.
- Con una inversión de \$3,404,156.00 se inició la construcción de una cancha de futbol, así como de espacios deportivos e iluminación de estos dentro de la Universidad de Etchojoa.
- Se construyó Plaza Cívica en COBACH Hermosillo V. “Ejecución de obra en proceso”, con un monto de inversión de 1.2 mdp, en beneficio de 750 estudiantes.

- Ejecución de Obra en Proceso de cancha de futbol rápido, rehabilitación del campo de béisbol y construcción de andadores de áreas de esparcimiento por un monto de \$ 6,588,859.00 en beneficio de 1,300 deportistas.

- Promoción cultural de día de muertos.

- En coordinación con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano se realiza la supervisión y administración de la rehabilitación del estadio Héctor Espino, que se convertirá en el Bachillerato Tecnológico de Educación y Especialización Deportiva, el cual tendrá una inversión aproximada de 110 millones de pesos.

- Se realizaron acciones para fomentar la lectura y escritura en beneficio de 670 personas.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 236.- Competencias Internacionales

- En Hermosillo y Cajeme se realizó el Campeonato internacional del béisbol WBSC con la participación de 14 países y una asistencia de 21,426 personas.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 232.- Competencias Deportivas Interescolares, núm. 214.- Competencias Intercultu-

rales, núm. 282.- Formación de Jóvenes Talentos.

- Se brindaron apoyos a Asociaciones Deportivas y Atletas por un monto de \$1,437,950.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 1.- Jóvenes para la Transformación.

- El 24 de septiembre el Instituto Sonorense de la Juventud realizó la presentación del Programa Contrólale.

- El Instituto Sonorense de la Juventud firmó convenios con los municipios de Magdalena, Ímuris, Cucurpe, Santa Ana y Benjamín Hill. Además, se realizaron Torneos Deportivos con la presencia de estos municipios.

- Con la participación de 44 jóvenes de 18 municipios de la entidad, se llevó a cabo el Diálogo constructivo para la conformación del Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027 con representantes jóvenes de diferentes municipios.

- En Hermosillo, se realizó el Diálogo “Juventudes por la transformación” con la participación de 200 jóvenes.

- A través del Instituto Sonorense de la Juventud se firmó el Pacto por las Juventudes.





COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 254.- Derechos de las Minorías y de las Personas con Discapacidad, Núm. 11.- Inclusión Social.

- En Hermosillo se realizó “Un Torneo Muy Especial” dirigido a Niños con discapacidad logrando la asistencia de 500 personas.

- Del 17 de septiembre al 5 de noviembre se realizó en los municipios de Huatabampo, Navojoa, Álamos, Cajeme, Empalme, Guaymas, Cananea, Nogales, Agua Prieta, Ímuris, Nacozari y Santa Cruz, el Diplomado en planeación e implementación de políticas de igualdad.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 31.- Infraestructura para el Desarrollo.

Los medios de comunicación, en especial la radio y la televisión, continúan siendo las principales herramientas que conservan una gran cobertura en la población. De acuerdo al INEGI (ENDUTIH), en el año 2020, el 92.9% de los hogares sonorenses disponían de un televisor, mientras que un 51.3% contaban con una radio, además en un estado como el nuestro, en el cual varias localidades se informan solamente a través de estos dispositivos tecnológicos, resulta muy importante, aprovechar al máximo los recursos que posee el estado, tanto en radio como en televisión, para ofrecer contenidos de alta calidad, por ello, en estos primeros meses de trabajo se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Reestructuración de la barra de contenidos con perspectiva plural, de DD.HH. y con espacios colectivos (15 nuevos) de Radio Sonora.

- Reinstalación y reapertura del Museo de Radio Sonora, así como de sus visitas guiadas.

- Coproducción con SIPINNA Sonora para la realización de “DivertiRadio. Voces de las infancias”.

- Participación de Radio Sonora en la Red México, en las ciudades de Guanajuato, León y San Miguel de Allende, Guanajuato.

- Se elaboró el proyecto de Plan de Negocios de la Televisora de Hermosillo, con el fin de incrementar los ingresos propios.

- Creación de la plataforma “Telex Digital”.

- Con una inversión inicial de \$3,046,000.00 se firmó convenio con el Congreso del Estado de Sonora “Canal del Congreso 15.2” en beneficio de la ciudadanía en general. El proyecto se encuentra en una primera etapa de ejecución.





B) FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES MUNICIPALES

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 31.- Infraestructura para el Desarrollo, núm. 40.- Impulso a la Competitividad Municipal.

- Firma de Convenio CECOP - Municipios del Estado de Sonora, para el Programa de Participación Social Sonorense para la Obra Pública Concertada (PISO) para la ejecución de

117 obras en 28 municipios, por un monto estimado en 27.3 mdp.

- PROGRAMA PISO: Capacitación en mesas regionales de trabajo para los alcaldes de los 72 municipios.

- Proceso de construcción del Indicador de Desarrollo Municipal con CEDEMUN y CODESO.

- Creación de un Sistema de Seguimiento Interinstitucional para la atención a las gestiones municipales ante las distintas dependencias del Gobierno del Estado.

- Capacitación para autoridades municipales en los siguientes temas:

1. Gobierno y administración Pública.
2. Programa de Acción Inmediata de los Gobiernos Municipales.
3. Programa de la Congregación Mariana Trinitaria.
4. Planeación municipal.
5. Contraloría municipal.
6. Hacienda municipal.
7. Metodología del Presupuesto Basado en Resultados.

- Se gestionaron recursos por un monto de 30.4 mdp en beneficio de 17 municipios a tra-

vés de los Programas de Inversión Federal y Estatal para Municipios:

1. PROAGUA.
2. Cultura.
3. Zona Económica Especial Río Sonora.
4. Apoyos Financieros.
5. Apoyos Estatales.
6. Mejoramiento Urbano.
7. Fortalecimiento de la Perspectiva de Género.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

136.- Manejo Consciente del Medio Ambiente Urbano.

- Creación de Jardín Etno biológico de Sonora en Hermosillo, Sonora por parte del ITH.





C) BUEN GOBIERNO PARA LA REGENERACIÓN DEMOCRÁTICA

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 22.- Gobierno Digital, Eficiente y Transparente, núm. 30.- Gobierno Transparente.

POLÍTICA ESTATAL ANTICORRUPCIÓN

- Es de carácter obligatorio que todos los funcionarios presenten su declaración Patrimonial al ingresar, por cada año de

servicio y al concluir la responsabilidad de Servidor Público.

- Se aplicó la evaluación Diagnóstico Personal de Riesgos (DPR) a 719 servidores públicos de nuevo ingreso.

- Se elaboraron propuestas de reformas a leyes en materia de Combate a la Corrupción, transparencia y rendición de cuentas.

- Implementación de criterios para la revisión de bases de las licitaciones públicas a proveedores de servicios.

- Se implementó el Programa Observadores Sociales Infantiles contando con la participación de 400 niños.

- Se han capacitado 903 funcionarios servidores públicos en materia de ética profesional en el servicio público, equidad de género y no discriminación, desarrollo humano.

- Se instaló la Comisión Sectorial de Gobierno Eficiente, Transparente e Innovador dentro del Sistema Estatal de Planeación Democrática.

- Se remitió de manera oficial el código de ética y conducta a los titulares de las dependencias y entidades del ejecutivo estatal.

- Se ha dado asesoría a cinco municipios, sobre cómo realizar auditorías y obras públicas.

- Entrega de Reconocimientos a ganadores de concurso estatal de transparencia en corto.

- Participación en la LXVII Reunión Nacional de Contralores Estados –Federación.

- Foro Sectorial Gobierno Eficiente, Transparente e Innovador.

- Evento: “Día Internacional contra la Corrupción” y Firma de Acuerdo de Coordinación entre Estado y Municipios”.

- Elección de la nueva estructura de Comisión Permanente de Contralores Estados- Municipios (CPCE-M) 2021-2022.

- Entrega de reconocimiento “Servidora y Servidor Público Íntegro 2021” Día Internacional contra la Corrupción.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 24.- Eficiencia Administrativa y de Gestión Gubernamental, núm. 118.- Fortalecimien-

to de las Instituciones de Justicia, núm. 206.- Trámites sin Sobornos ni Extorsión.

- Se realizaron Convenios y Acuerdos de colaboración con instituciones de educación públicas y privadas, Asociaciones y Colegios de profesionales de las ciencias Jurídico-Penales y Criminológicas, para capacitación y actualización del personal de la Defensoría Pública del Estado.

- Propuesta de actualización Legislativa relativa a la Defensoría Pública.

- Certificación y/o Acreditación del personal adscrito a la Defensoría Pública.

- Se está trabajando en coordinación con la Fiscalía General de Justicia del Estado de Sonora en el proceso de certificación por competencias y habilidades a través del proyecto de Certificación para la Justicia en México (CE-JUME) de Agentes del Ministerio Público. Hasta el momento se cuenta con el 17.5% de los Agentes certificados.

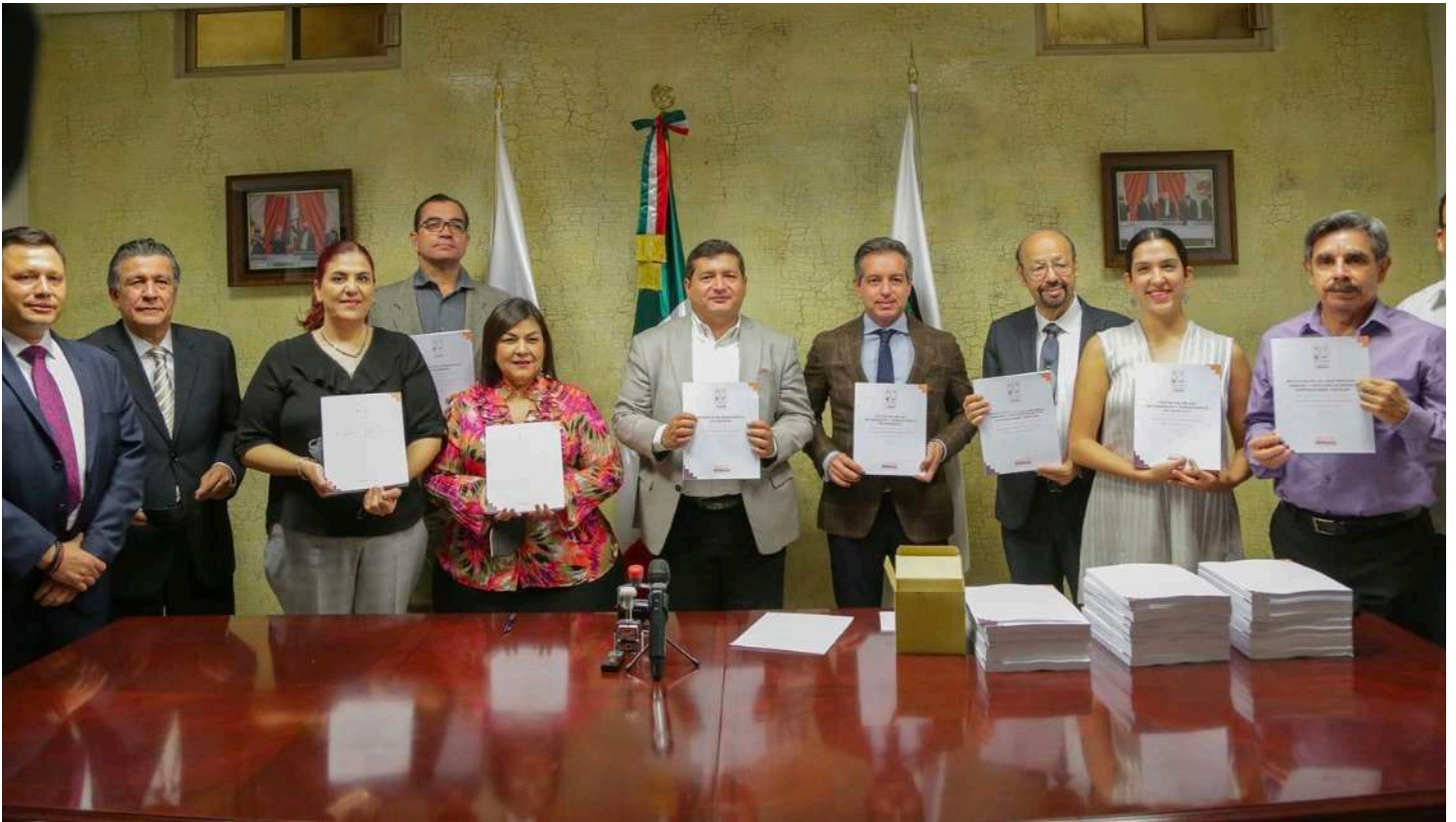
Con el fin de dar certidumbre a la población sonorense respecto a sus propiedades, así como en la legalidad en la adquisición de viviendas, se han realizado las siguientes acciones:

- Ampliación del plazo del mes del testamento para todo el mes de octubre 2021.

- Relanzamiento de la relación con el notariado sonorense y desarrolladores inmobiliarios (reunión).

- Implementación escalonada del escritorio notarial (periodo de prueba).

- Implementación del sistema de alerta inmobiliaria para efecto de combatir la corrupción y evitar fraudes (periodo de prueba).



EJE DE TRABAJO 2:

EL PRESUPUESTO SOCIAL MÁS GRANDE DE LA HISTORIA

En el año 2020, la población en situación de pobreza se incrementó de 26.7 a 29.9% con respecto al año 2018, de igual forma la población en situación de pobreza extrema pasó de 2.2 a 3.5% en el Estado, de acuerdo con el CONEVAL, además, otros indicadores de carácter social de la entidad también terminaron con resultados negativos respecto al año 2018.

En este sentido, este Gobierno tiene el compromiso por reducir al mínimo los niveles de pobreza en el Estado; por ello, en estos primeros 100 días de trabajo, se ha enfocado en diseñar e implementar políticas públicas orientadas a mejorar las condiciones de bienestar de la población, principalmente la de aquellos sectores que se encuentran marginados entre ellos, las personas con capacidades diferentes.

De igual forma, se está trabajando para ofrecer cobertura total a la población de Sonora en el acceso a servicios de salud y educación. Asimismo, se han implementado acciones de mejorar las condiciones de viviendas precarias, al igual, que se trabaja para erradicar la discriminación y la violencia en los hogares.

Respecto al tema de la salud de la población del estado, esta constituye una de las preocupaciones más grandes para la actual Adminis-

tración, por ello, el acceso a servicios de salud es prioridad ya que, según el CONEVAL, en el año 2018, en el estado, la población con carencia por acceso a los servicios de salud era del 12.6%, sin embargo, esta se incrementó al 20.1% en el año 2020, es decir, 1 de cada 5 sonorenses, carece de este servicio.

Por otra parte, la crisis financiera que enfrenta el ISSSTESON, requiere del diseño e implementación de políticas públicas estratégicas para superar el rezago en materia de pensiones, medicinas, infraestructura, entre otros.

Por esta razón, estamos trabajando en coordinación con el Gobierno Federal, en el diseño de las políticas para atender el rezago social que priva en la entidad, en este sentido se trabaja en el equipamiento y la infraestructura que se requiere para mejorar la calidad de vida de la población.



D) POLÍTICA SOCIAL Y SOLIDARIA PARA EL BIENESTAR

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm.1P.- Sonora sin Pobreza Extrema, núm. 288.- Espacios de Trabajo a Personas con Discapacidad.

- Con una inversión de \$1,568,589.00 se entregaron proyectos productivos para la inclu-

sión social y laboral de las personas con discapacidad en beneficio de 109 familias.

- Jornada de entrega de lentes de lectura en Hermosillo, en beneficio de 85 personas.

- Del 13 al 17 de noviembre se llevaron a cabo los Macro Foros de Consulta Ciudadana de la comisión sectorial de empleo competitivo y

desarrollo regional, en los municipios de Hermosillo, Cajeme y Nogales.

- En Huatabampo, se llevaron a cabo reuniones con pueblos mayos, para la presentación de proyectos productivos en beneficio de los 450 pequeños productores.
- Entrega de apoyos del Programa “Mano Con Mano”, en beneficio de 974 personas.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 234.- Vivienda Digna, Asequible y de Calidad.

- En los municipios de Empalme, Huatabampo y Navojoa se realizaron Convenios de regularización de Fraccionamientos en beneficio de 488 familias.
- En Agua Prieta, Sonora se entregaron 350 escrituras de Patrimonio Familiar.
- En 18 municipios de la entidad y con un monto de inversión de \$1,972,216 se realizaron acciones de viviendas como entrega de Kit Sanitizante, Sanitario, Lamina y Cubeta de Pintura, en favor de 453 familias. Además, se entregaron 8 recamaras adicionales de 16.65 m2 en el municipio de Hermosillo, Sonora.
- Gestión de subsidios ante Congregación Mariana Trinitaria (CMT) para Mejoramiento de Vivienda por un monto de 3.7 mdp en favor de 1,521 beneficiarios de 14 municipios de la entidad.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 77.- Acceso Universal a los Servicios Públicos.

- Se brindó la capacitación a Presidentes municipales y enlaces del Fondo de aportaciones para la infraestructura social del Ramo 33 (FAIS).
- En Guaymas, con una inversión de \$3,990,577 se inauguró la Red de agua entubada, Red de alcantarillado y pavimentación con concreto hidráulico con Recursos del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social en beneficio de 225 habitantes.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 196.- Combate a la Violencia de Género.

- Se llevó a cabo la Jornada de Prevención de la Violencia contra las Mujeres.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

237.- Bienestar para la Primera Infancia

- Realización de 2 Foros sobre el derecho a la participación de niñas y adolescentes para la construcción de una agenda de infancia y adolescencia con la asistencia de 308 participantes.





E) SALUD UNIVERSAL

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 238.- La salud es la prioridad.

- Inicio de vacunación contra influenza estacional temporada 2021-2022 con una inversión de \$21,097,757 en la adquisición de 333,240 dosis, en beneficio de toda la población sonorenses.

- Con una inversión de \$136,649,902 se está trabajando con el Plan de fortalecimiento del primer nivel de atención en salud, etapas Federal y 100 Unidades en beneficio de 47 municipios.

- Se llevó a cabo la Jornada Estatal de Salud Mental y Adicciones 2021 "Salud Mental para Todos" beneficiando a 3,303 habitantes.

- Gracias a una inversión de 322 mdp se ha logrado una cobertura del 85% de medicamentos y material de curación en todos los hospitales y Centros de Salud del Estado de Sonora.

- Se realizó gestión ante el Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI), logrando con ello el Gobierno de estado, recibir cinco unidades médicas móviles y una ambulancia terrestre de Urgencias Básicas con inversión federal de \$12.4 mdp.

- Conversatorio La Donación en Asistolia con 340 participantes.

- Se llevó a cabo la Ceremonia de reconocimiento a las familias donantes.

- El 19 de octubre se realizó la Jornada de Concientización de la detección temprana del cáncer de mama.

- De octubre a diciembre se ha distribuido en las unidades el 62.7% de medicamentos con un monto de \$137,239,576. Además, se tienen 81,672 piezas en resguardo por un monto total \$16,753,080.38.

- Se realiza difusión de campañas permanentes para la prevención de enfermedades.

- Capacitación COVID-19, con base en Plataforma ECHO; acción realizada con el Estado de Nuevo México.

- El 28 de septiembre se llevó a cabo Capacitación COVID-19, con base en Plataforma ECHO; acción realizada con el Estado de Nuevo México.

- Se continuó con el proceso de aplicación de vacuna COVID-19.

- El primero de octubre inició la aplicación de la vacuna contra Influenza. Periodo octubre – diciembre.

- Se realizó la difusión de Campaña “Octubre

mes de la lucha contra el Cáncer de Mama”.

- Se continúa con el programa de capacitación para adultos mayores en las Casas Club del Pensionado y Jubilado.

- El 7 de diciembre del 2021 se llevó a cabo la firma de convenio entre la SAGARHPA y cooperativa Buzos de Punta Puerto Peñasco, para estimar fecha para concluir obras e instalación de cámara hiperbárica, así como capacitación para su uso. El costo es de \$1,500,000 pesos y beneficiará a 600 pobladores (pescadores y buzos). El objetivo de la instalación de este equipo es brindar los servicios de salud y seguridad a los productores de la zona. Cabe mencionar que la cámara hiperbárica a la que pueden tener acceso y les queda más cerca se encuentra en San Felipe, Baja California.

- Se llevó a cabo la reinstalación de la Mesa Espejo del estado de Sonora para la implementación de la Estrategia Nacional de Prevención de Adicciones, que tiene como objetivo definir e implementar acciones de incidencia territorial en el Estado, en coordinación con la Federación y de acuerdo a los Lineamientos y principios esenciales de la ENPA.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 250.- Rescate del ISSSTESON, núm. 256.- Fortalecer Equipo Hospitalario, núm. 255.- Reconstrucción del Sistema de Salud.

- El 16 de septiembre se realizó reunión con proveedores de medicamentos y suministros hospitalarios para establecer compromisos bilaterales en beneficio de las y los derechohabientes.

- Se realizó diagnóstico de necesidades materiales, de suministros y material médico, medicinas y servicios generales para preparar proceso de Licitación Pública del ISSSTESON.

- Se llevó a cabo la rehabilitación de operación y condiciones del Almacén Central de medicamentos y suministros de ISSSTESON,



medidas de seguridad e informática y conectividad.

- Se firmó Convenio de Colaboración con INSABI para participación en compra consolidada de medicamentos.
- El 08 de octubre, se llevó a cabo la reunión de la Comisión Mixta del Cuadro Básico Institucional de Medicamentos para la evaluación

y votación de los cambios en el Cuadro Básico Institucional de Medicamentos del 2022.

- Se definieron estrategias de atención inmediata a pagos de jubilados y pensionados.
- Se realizó diagnóstico a hospitales y clínicas de la región sur del estado para levantamiento de necesidades básicas.

- El 24 de octubre inició distribución de medicamentos a la red de farmacias del ISSSTESON, derivadas de la compra consolidada y convenio de colaboración con el Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI). Asimismo, se implementaron de medidas de control y seguridad para mitigar pérdidas.

- En coordinación con representantes del Banco Interamericano se desarrolló el tema: Análisis y propuestas para resolución de problemas actuariales en el tema de pensiones y auto sustentabilidad de ISSSTESON.

- Se realizan visitas para lograr acuerdos con Organismos/ayuntamientos OOMAPAS Nogales, OOMAPAS San Luis Río Colorado, H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, ITESCA, H. Ayuntamiento de Navojoa, entre otros.

- Se realizó análisis estadístico para identificar faltantes y excedentes de medicamentos derivados de la compra consolidada con INSABI con el fin de planificar las compras para el año 2022.

- Con el objetivo de hacer más eficiente la asignación del presupuesto y optimizar recursos financieros, humanos y materiales, se realizaron especificaciones técnicas como primer paso para plantear licitaciones de bienes y servicios generales, medicamentos, suministros y servicios médicos del año 2022.

- Se analizó la reorganización de arrendamientos de inmuebles y personal para optimizar espacio físico y generar ahorro en este rubro.

- Se implementaron sistemas en todas las áreas requirentes médicas del ISSSTESON para establecer controles de compras y mitigar gasto sin fundamentación y negativa de existencias en almacén central.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 259.- Seguridad para el Personal Médico.

- Se capacitó para la aplicación de Vacuna contra la Influenza dirigida a personal de Primer Nivel de Atención.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 55.- Política de Responsabilidad Histórica y Social.

- Se reactivó la política social a favor de las Personas Adultas Mayores. El Instituto Sonorense para la Atención de los Adultos Mayores, es un compromiso establecido, donde las prioridades de la política social del actual Gobierno Estatal, es atender de manera integral la población de adultos mayores.

- Se llevó a cabo la Ceremonia de reconocimiento a las familias donantes.

- El 19 de octubre se realizó la Jornada de Concientización de la detección temprana del cáncer de mama.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 161.- Cultura del Emprendimiento

- Foro jóvenes empresarios CANACINTRA.

- Bazar Joven (Jóvenes Emprendedores).

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 194.- Economía más Amigable al Medio Ambiente

- Capacitación a autoridades Ambientales Municipales, promoviendo la aplicación de la Ley del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente en el Estado de Sonora y Ley de Protección Animal para el Estado de Sonora.

- Entrega de Certificados a empresas, del Programa de Certificación Sonora Ambiental.





EJE DE TRABAJO 3:

LA IGUALDAD EFECTIVA DE DERECHOS PARA TODAS Y TODOS

Las mujeres son el sostén de las familias y juegan un rol fundamental en la crianza y cuidado de los niños y enfermos, además, en los últimos años las mujeres han asumido posiciones cada vez más relevantes dentro del ámbito laboral, ya sea público o privado. Por otra parte, y a pesa, de que se ha fortalecido el marco normativo para prevenir los actos de violencia que se ejerce contra ellas, la realidad es que, esta permanece prácticamente igual.

En este sentido, es responsabilidad de la actual Administración estatal trabajar en el diseño de políticas públicas estratégicas para erradicar la violencia contra las mujeres y de los grupos minoritarios. De igual forma, se está analizando para generar un marco normativo que garantice los derechos de todos los grupos sociales por igual, con especial atención los orientados a proteger los de las mujeres.

Del mismo modo, estamos conscientes que para ofrecer mejores oportunidades de desarrollo a la población va a depender de nuestra capacidad de mejorar la infraestructura productiva de la entidad, de esta manera, este Gobierno tiene el firme compromiso de detonar el desarrollo económico de las diversas regiones que conforman el estado, con el fin

de ofrecer condiciones de bienestar a sus pobladores. En este sentido, en estos primeros tres meses nos hemos enfocado en el desarrollo de estrategias para fomentar las actividades primarias como la agricultura, pesca, ganadería y caza, así como las que constituyen el sector de la agroindustria, con un manejo responsable del medio ambiente.

De igual forma, se ha trabajado en acciones de infraestructura para mejorar el drenaje pluvial de algunos municipios, así como obras para evitar derrames de aguas negras en Guaymas. Asimismo, se han realizado acciones con el fin de fomentar el emprendimiento de actividades empresariales, principalmente dirigidas a jóvenes.

Acuerdo de Responsabilidad del Estado Mex

Periodista
Alfredo Jiménez Mota

08 de diciembre de 2021
Empalme, Sonora



F) IGUALDAD DE DERECHOS Y EQUIDAD DE GÉNERO

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 246.- Ampliar y garantizar el derecho de las personas.

- El 8 de diciembre se firma de Convenio de Coordinación y Colaboración con el Mecanismo de Protección de Personas Defensoras de

Derechos Humanos y Periodistas. Este acto surge del compromiso por la igualdad efectiva de los derechos y tiene como finalidad proteger la libertad de expresión y garantizar el ejercicio de derechos fundamentales de las y los sonorenses.

- El Gobernador participó en el Acto de disculpa pública por las violaciones de los de-

rechos humanos de Alfredo Jiménez Mota y familia. En el evento el subsecretario Encinas, a nombre del Estado mexicano ofreció una disculpa pública porque el Estado no pudo garantizar ni proteger la integridad de Alfredo Jiménez Mota, quien contribuyó a la defensa de la verdad y del periodismo y la libertad de expresión.

- En el municipio de Cajeme, con un costo de \$30,804 se realizó la Feria por el bienestar y la justicia social contando con una participación de 5,000 personas.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm.- 8.- Empoderamiento de la Mujer, núm. 141.- Créditos Especiales a Mujeres para el Autoempleo, núm. 265.- Proyectos Productivos e Independencia Económica de la Mujer, núm. 271.- Apoyos Económicos a Mujeres de Escasos Recursos.

- Se reactivó el Programa: Las Jefas Autogestoras de la transformación social con proyectos productivos para jefas de familia, con una inversión de \$6,000,000 beneficiando a 222 ciudadanas, en los municipios de Hermosillo y Etchojoa.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

242.- Políticas Públicas Creadas por Mujeres.

- Exposición de esculturas y réplicas de Salvador Dalí, así como instalación permanente de esculturas metálicas.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 49 Reforma Laboral, 208 Mejorar Condiciones de Trabajo, núm. 303.- Respeto a los derechos para Trabajadores

- Se diseñaron estrategias para la promoción y protección de derechos de trabajadores agrícolas. Se desarrollan diversas estrategias, con el fin de conseguir aportar un impacto positivo dentro de las condiciones laborales de los trabajadores agrícolas, y que dichas condiciones logren a su vez favorecer directamente la estructura productiva que involucra este sector.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 11.- Inclusión Social

- Se analizaron estrategias para desarrollo de regiones del estado para la inclusión laboral y el impulso al desarrollo económico en diversos sectores, se busca desarrollar estrategias adecuadas en cada una de las regiones del estado.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 49.- Reforma Laboral

- Se implementaron acciones estratégicas para una correcta implementación del nuevo Sistema de Justicia Laboral, este sistema, vendrá a fortalecer la armonía en las relaciones laborales. Además, se fortalece la relación colectiva entre sindicatos y empresa, pues ahora, el nuevo sistema regula la actuación del gremio sindical mediante la participación personal, directa y secreta de los trabajadores agremiados.





G) SOSTENIBILIDAD PARA EL DESARROLLO REGIONAL

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 127.- Impulso a la Economía Familiar, núm. 135.- Impulso en Agroindustria.

- Se diseñó el Programa emergente para ranchos marginados.
- Se gestionaron garantías líquidas a diferentes intermediarios financieros del sector agropecuario en beneficio de 918 personas.

- Se realizaron 16 reuniones de promoción y trabajo con grupos organizados de productores del sector agropecuario y pesquero del Estado de Sonora con el fin de identificar áreas de oportunidad en el sector y diseñar estrategias para su atención.

- Se destinó \$1,749,000.00 para apoyo de 30 productores lecheros de los municipios de Cajeme, Navojoa, Hermosillo, Caborca, para la adquisición de material genético para me-

joramiento del hato ganadero en beneficio directo a 30 productores.

- Mediante la Comisión de la Carne se adquirió equipo de laboratorio en beneficio de la unión de engordadores del estado de Sonora con un costo de \$1,020,000 en beneficio en todos los Engordadores del Estado Sonora.
- Se modificó el Decreto que crea el Comité de Inspección Pecuaria del Estado de Sonora (CIPES) para el mejoramiento y operación del mismo en beneficio de los productores ganaderos.
- Se emitieron medidas fitosanitarias para control y manejo de material propagativo y fruta de higo en la entidad.
- Se inició proceso de habilitación y certificación de semilla de ajo para mejorar producción de calidad y rendimiento en río sonora. Se logró que SADER asignara un monto de \$3,000,000.
- Se implementó el programa de inducción de lluvia en el estado de Sonora con un costo de 9 mdp; el cual presentó un resultado positivo al generar precipitaciones en los polígonos que se trabajaron, lo que permitió la recuperación de la vegetación y de las presas. Se realizaron 17 vuelos en un polígono 1,999,103 hectáreas, en el que recorrieron 182,550 km², en los que se liberaron 1,510 litros de yoduro de plata. Al inicio del proyecto, los 72 municipios del estado sufrían por algún tipo de sequía, sin embargo, al corte del 30 de septiembre de este año, ningún área de la entidad reportó problemas de esta índole y, de los municipios afectados al inicio del proyecto, la cifra bajó a 17 ubicados en el norte de Sonora.
- El 6 de diciembre del 2021, se realizó una solicitud ante el Congreso del Estado para actualizar la Ley General de Pesca y Acuicultura, en beneficio de los productores del estado de Sonora, la cual tiene como objetivo la actualización del Reglamento Interior de la Pesca y Acuicultura del Estado de Sonora.

Esta acción beneficiará a los productores en la mejora de los procedimientos en sus actividades productivas, mejores prácticas, sustentabilidades del ecosistema, entre otros. Esta actualización tendrá un impacto en aproximadamente 19,400 productores.

- El 27 de noviembre inició el programa de una central de maquinaria (2 tractores agrícolas equipados, 2 bulldozer) para beneficiar a los 12 municipios de la sierra alta de Sonora: Cumpas, Bavispe, Huachinera, Bacerac, Moctezuma, Huásabas, Granados, Divisaderos, Tepache, Nacoziari, Nacori Chico, Villa Hidalgo y Bacadehuachi. Dicho programa comenzó en el municipio de Bavispe, teniendo un costo inicial de \$279,000. La operación de la maquinaria tiene fecha estimada para el mes de enero del 2022, se tiene como objetivo principal apoyar a los pequeños productores agrícolas, en la preparación de sus terrenos, para la siembra de otoño-invierno 2021-2022. También impactará en la producción de forraje para el ganado. Este programa no tendrá ningún costo para los productores y tendrán la preparación oportuna para sus siembras y terrenos. Se proyecta beneficiar a 3,000 productores con costo total estimado en \$800,000 para operar hasta el mes de marzo.
- A través del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sonora se realizaron Convenios con el sector público y privado.
- Se diseñó el plan estratégico para financiamiento del sector agropecuario y pesquero para el año 2022:
 1. Rescate de la actividad lechera especializada.
 2. Programa intensivo de repoblamiento del hato ganadero bovino.
 3. Mejoramiento genético del hato bovino.
 4. Modernización de la infraestructura para el uso y manejo eficiente del agua en el sector agropecuario.

5. Fortalecimiento a los productores de pesca ribereña.

6. Establecimiento de cultivos estratégicos como el agave para la producción de bacanora, higo, chiltepín y cítricos.

7. Fortalecimiento a los productores de ajo del Río Sonora.

8. Programa especial de financiamiento para pequeños productores agrícolas del sur del estado, para compras consolidadas de insumos para diversos cultivos.

9. Promoción y financiamiento para la compra de coberturas de precios de granos básicos, en beneficio de medianos y pequeños productores.

- Reuniones de trabajo Financiera Nacional para el Desarrollo, para impulsar los programas que AGROSON basados en el Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027 que iniciarán el 2022.

- Se realizó propuesta de convenio entre SAGARHPA y la Defensoría pública, en beneficio de los pequeños productores ganaderos para atender problemas legales de asuntos testamentarios, los cuales les impide llevar a cabo venta de ganado para cubrir en muchos casos, los gastos de defunción del propietario u otras necesidades básicas que tienen.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 138.- Apoyo a los Sectores de Minería, Campo, Pesca, núm. 151.- Apoyo a Pescadores.

- Se realizó la liberación de 100 organismos de Totoaba en Bahía de Kino.

- Se está impulsando a los ostricultores de Sonora en la gestión de semilla de ostión (*Crasostrea gigas*) para la temporada de cultivos año 2022, ante el Instituto de Acuicultura del Estado de Sonora (IAES) lo cual impactará a

3,800 beneficiarios del sector ostrícola y pesquero del estado de Sonora. El proyecto requerirá una inversión de 1 mdp.

- Se realizó gestiones ante la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, para incrementar los precios de garantía de la leche líquida en el año 2022.

- El 25 de noviembre del 2021 se realizó reunión con SENASICA para el análisis y revisión de los convenios de Sanidades Agropecuarias y Acuícolas en el estado de Sonora para el 2022. En estos convenios se prevé una inversión estatal de \$31,600,000.00 y la federación aportará \$94,000,000, para un total de \$125,600,000, en beneficio de todos los productores, ganaderos, agrícolas y pesqueros y acuícolas del estado. Con esto se espera mantener y mejorar el estatus sanitario que caracteriza a nuestro estado de Sonora.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 136.- Manejo Consciente del Medio Ambiente Urbano.

- Con un costo de \$25,000.00 se realizó Buffeltón en el Área Natural Protegida “Estero El Soldado” en el que participaron 50 personas.

- Translocación Binacional de Arizona a Sonora del Berrendo Sonorense, en el Pinacate, que cambio de lugar de liberación por cuestiones aduanales, enviando a los berrendos a la reserva Tohono O’Odham.

- Se firmó de convenio de vinculación CEDES-Maquilas Tetakawi en beneficio de 17,000 empleados.

- Con un costo de \$25,000 se realizó el Taller municipal de capacitación en materia ambiental en el cual participaron 23 municipios.

- Se instaló la Comisión Intersecretarial de Cambio Climático (CICC).



- Se elaboró el Programa Estatal de Cambio Climático.

COMPROMISOS DE CAMPAÑAS:

Núm. 77.- Acceso Universal a los Servicios Públicos, núm. 179.- Plantas Tratadoras de Agua.

Con el fin de evitar contingencias sanitarias como consecuencia del mal manejo de aguas residuales, se implementaron las siguientes acciones:

- Convenio de participación SIDUR-CEA-CO-NAGUA del Plan emergente para la rehabilitación de cárcamos de aguas negras, suministro e instalación de equipos de bombeo

verticales y desazolve de cárcamos, reparación de bombas de aguas residuales en cárcamo Miramar, cárcamo los Pinos y cárcamo Maestro y desazolve y reposición de colectores en líneas de drenaje y colectores de calle Serdán, Guaymas Norte y Calle 10, en Guaymas, Sonora, por un monto de 10 mdp. en beneficio de 127,751 habitantes. La obra lleva un avance del 10%.

- Convenio de Colaboración SIDUR-CEA para la conclusión del proyecto ejecutivo drenaje pluvial del cauce del Arroyo "El Alamito", en Agua Prieta, Sonora, por un monto de 75 mdp en beneficio de 66,000 habitantes.
- En una primera etapa está en proceso el Proyecto Ejecutivo para las obras de control

pluvial de la Av. Tecnológico en Nogales, Sonora, para evitar lamentables pérdidas de vidas humanas e innumerables daños materiales con un costo \$11,281,501.5 en beneficio de 264,782 habitantes.

- Se elaboraron 25 Proyectos de Instalación de Infraestructura de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para brindar servicio de conectividad a internet en la localidad por un monto estimado en 288,459,582.4 en beneficio de 664,660 sonorenses.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 3.- Reactivación Económica, núm. 4.- Ecosistema de Empresas Sociales y Cooperativas, núm. 89.- Crecimiento Económico Parejo.

- Se realizó en Hermosillo la Feria del Empleo en beneficio de 987 habitantes.
- Se presentó la Iniciativa de Ley “Rescate de

Empleo Informal y Oportunidades Dignas para Todos los Sonorenses”.

- A través de AGROSON se han realizado de acciones de cobranza y recuperación de cartera por un monto de \$2,997,307.
- Se han realizado acciones de promoción sobre servicios y programas con los que cuenta AGROSON entre las que destaca:

1.- Los Grajedita’s, dispensadora de crédito que trabaja con pequeños y muy pequeños productores del sur del estado.

2.- Lecheros Unidos de Sonora, por segundo año consecutivo, se aprobó un crédito revolvente por 5 mdp, con un modelo de financiamiento muy seguro, el cual es replicable, para otras actividades para las que este fideicomiso trabaja.

3.- Agropecuaria las Poderosas, establecimiento lechero de Caborca, cabe señalar la importancia de rescatar la actividad lechera especiali-



zada y trabajar de manera conjunta, con estos productoras y productores.

4.- Productores de Chiltepín del Río Sonora, con el crecimiento de este cultivo se está construyendo un proyecto con un modelo de cooperativa, para incluirse en un Plan estratégico para financiarlos de manera colectiva y subsanar algunas necesidades como productores.

5.- Productores de Ajo del Río Sonora, se está construyendo un proyecto con un modelo organizado tipo cooperativa, para lograr objetivos en común para los pequeños productores.

6.- Grupos de Pescadores de Guaymas, el propósito es atender asuntos de cartera vencida y también, las posibilidades de seguir apoyando esta actividad tan importante para las zonas costeras del estado.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 161.- Cultura del Emprendimiento.

- Se realizó el Foro jóvenes empresarios CANACINTRA con 30 participantes.
- Con la participación de 100 jóvenes, el Instituto Sonorense de la Juventud realizó el Bazar Joven (Jóvenes Emprendedores).

Compromiso de campaña:

208.- Mejorar Condiciones de Trabajo.

- A través del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sonora se realizaron 11,012 certificaciones para el trabajo.





EJE DE TRABAJO 4:

UNA COORDINACIÓN HISTÓRICA ENTRE DESARROLLO Y SEGURIDAD

La seguridad y tranquilidad de todos los sonorenses es responsabilidad de este Gobierno, por ello, en estos tres meses se han intensificado las actividades orientadas a fortalecer las instituciones de seguridad pública del estado. En este sentido, se ha mejorado la coordinación con autoridades municipales y la federación, se continúa con la capacitación de los elementos de seguridad. Además de trabajar en acciones para prevenir la violencia al interior de las familias.

La seguridad y tranquilidad de las familias no es posible, cuando estas carecen de empleos, por ello, la reactivación de la economía de la entidad es uno de los principales objetivos de la actual Administración, principalmente, porque nos permitirá ofrecer mejores perspectivas de desarrollo para la población. Por esta razón, en esta primera etapa de Gobierno, se han realizado las acciones para impulsar las distintas actividades económicas de las regiones, fortaleciendo las capacidades productivas de los municipios, principalmente en la prestación de servicios como el transporte

y la dotación de agua potable. Además del mejoramiento de caminos de acceso y cruces fronterizos.

También se han implementado estrategias orientadas para fomentar el turismo y se trabaja en la promoción de los Pueblos Mágicos de Cananea, Arizpe y Ures. Asimismo, se ha participado tanto en Ferias nacionales como internacionales para promover la inversión en el estado, mientras se promueve el desarrollo de energías limpias. Finalmente, se ha trabajado en la reorientación de gasto estatal para destinar mayor presupuesto para la creación de infraestructura productiva.



H) SEGURIDAD Y DESARROLLO

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 77.- Acceso universal a servicios públicos.

- Como parte del compromiso del Gobierno de Estado de acercar los servicios públicos, que se ofrecen exclusivamente en la capital del estado, a la población de escasos recursos se realizó el 26 de noviembre, la primera Feria de Servicios por la Transformación en Cajeme en beneficio de 436,484 habitantes. Más de 50 dependencias federales, estatales

y municipales atendieron la demanda de servicios de las y los ciudadanos.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 2.- Nueva Política de Seguridad, nú

m. 63.- Coordinación Institucional para Garantizar Paz y Tranquilidad.

- Construcción de la Primera etapa del Centro de Justicia para las Mujeres en San Luis Río Colorado, Sonora con una inversión de \$14,831,549.19 y en beneficio de 199,021

personas. Se ejecuta la primera etapa.

- Fortalecimiento de la Mesa de Construcción de Paz (ha sesionado permanentemente bajo la coordinación del Gobernador y la participación de las Instituciones Federales y Estatales. Las diez Mesas Regionales trabajan en coordinación con la Mesa Estatal).
- El 26 de octubre se firmó el Acuerdo por la Paz para la vinculación con el pueblo de Sonora.
- El 13 de octubre se firmó el Convenio con Municipios para el Mando Policial Coordinado.
- Se realizaron Operativos Coordinados de Seguridad con otras instituciones de seguridad pública.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 68.- Preparación, Capacitación y Entrenamiento de Elementos de Seguridad, núm. 79.- Reclutamiento en la Policía, núm. 80.- Orden, Control y Disciplina en los Cuerpos de Seguridad.

- Del 2 de noviembre al 15 de diciembre se realizó la Convocatoria para el Reclutamiento de Nuevos Elementos PESP.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 111.- Exámenes de Confianza y Antidoping.

- Se realizaron exámenes de Control de Confianza (C3) y DPR al personal de la SSP.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 55.- Política de Responsabilidad Histórica y Social, núm. 88 Nueva Cultura Empresarial con Responsabilidad Social.

- El 25 de noviembre se emitió el Decreto Sistema SALVA. Combate a la Violencia Familiar.

- Como parte del Decreto, se implementó el protocolo SALVA de atención y seguimiento a víctimas de violencia familia y de género, por parte de las instituciones de seguridad, dependencias involucradas e instituciones privadas.

- Se inició la certificación de elementos policiales para la implementación del protocolo SALVA; 220 elementos de la Policía Estatal y 110 elementos de corporaciones municipales.

- Se realizó un Convenio con empresas para que sus establecimientos sean zonas seguras para las mujeres, dentro del Sistema SALVA.

- Se realizaron acciones de dignificación del Sistema Penitenciario en favor de 9,500 personas.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 82.- Combate a las Causas que Generan la Violencia.

- Se llevaron a cabo las Jornadas y Programas de Prevención.

- Del 1 al 22 de diciembre se realizó la Campaña de Canje de Armas de Fuego.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 252.- Políticas para la Mujer y Contra la Violencia de Género.

- Con la participación de 406 asistentes se realizó la Conmemoración del Día de la eliminación de la violencia contra las mujeres y los 16 días de activismo.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

196.- Combate a la Violencia de Género

- Talleres de prevención de la violencia de género para estudiantes normalistas en los que se contó con 338 asistentes.





I) REACTIVACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON FINANZAS SANAS

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 3.- Reactivación Económica, núm. 120.- Integración de Cadenas Productivas, núm. 128.- Apoyo a las Micro, Pequeñas y Grandes

Empresas de Turismo, núm. 175.- Declarar Pueblos Mágicos a Ures, Banámichi y Cananea, núm. 210.- Aprovechamiento de Potencialidades y Fortalezas Geográficas.

- Como resultado de la promoción económica para atraer inversiones a la entidad, en el periodo de septiembre a diciembre, se han instalado en la ciudad 5 empresas (Potter Electric, Insul Tech, Pepsico (Centro de Distribución), OMNI8, Tecnologías de Plásticos Tex Mex Recycling y MTD Consumer Products) las cuales han generado más de 1,000 empleos directos.

- Con el fin de potenciar la actividad turística en la entidad se expidió el Decreto de Creación de la Secretaría de Turismo.

- Participación en el Tianguis Turístico Mérida 2021. Con la invitación de touroperadores de la entidad, representantes de las OCV's y funcionarios de Turismo, se realizaron más de 500 reuniones presenciales para la promoción de destinos turísticos en Sonora, conectividad área con las aerolíneas VivaAerobus, Aeroméxico y Volaris, así como difusión en medios de comunicación y atracción de cruceros e inversiones en desarrollos turísticos.

- Se avanzó en la conformación de los Comités de Pueblos Mágicos de Cananea, Arizpe y Ures. Así mismo, se capacitó en procesos de digitalización en Google, a prestadores de servicios y productos de los pueblos Mágicos de Álamos y Magdalena.

- Del 6 a 9 de diciembre se participó en la Gira Toca Puertas de la Secretaría de Turismo Federal, para intensificar la promoción de los destinos turísticos de Sonora, en las ciudades de Houston y San Antonio, Texas, donde se celebraron reuniones con touroperadores, inversionistas, representantes de Cámaras, líderes de la comunidad México-americana y medios de comunicación.

- Se está diseñando el Programa de Relanzamiento del Plan de Reactivación del Turismo.

- Se encuentra en proceso de creación el Observatorio Turístico.

- Se está trabajando en el Lanzamiento de la marca Riviera Sonora.

- Se encuentra en proceso de diseño el lanzamiento del Programa "Red Estatal de Cruceros".

- Por primera vez, Sonora participa en la tienda Punto México de la Secretaría de Turismo federal, en la Ciudad de México, al administrar en el mes de diciembre, la oferta de artesanías, productos gastronómicos, destinos turísticos y eventos de promoción de nuestra entidad.

- Con el Acuerdo para "La Paz y la Competitividad laboral para la reactivación económica, se propicia un común acuerdo entre trabajadores, patrones, sindicatos tradicionales, sindicatos independientes y gobiernos de los 3 niveles, para lograr de esta manera establecer una "Paz Laboral" dentro del sector económico, se busca garantizar un buen desempeño entre las partes, dignificar así la calidad humana en el empleo.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 108.- Promoción de Artesanías Locales y Regionales.

- Con un costo de \$29,000 se realizó la Primera Feria de Artesanías (6 actividades con artesanos y artesanas indígenas: mayos, comca'ac, guriijos, yaquis) beneficiando a 1,428 pobladores.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 69.- Facilitar la Inversión, núm. 89 Crecimiento Económico Parejo.

- El 19 de noviembre se inauguró en Hermosillo, "CG Automatización Industrial" especialista en desarrollar soluciones tecnológicas e innovadoras para automatización industrial.

- Del 1 de octubre al 30 de noviembre, se llevó a cabo Bootcamp (Incubación a Emprendedores), un curso intensivo para la formulación y desarrollo de planes de negocios que con-

voca a jóvenes emprendedores interesados en desarrollar sus proyectos.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 40.- Impulso a la Competitividad Municipal, núm. 69.- Facilitar la Inversión, núm. 70.- Facilidades y Garantías a Extranjeros Interesados en Invertir en Sonora, núm. 76.- Incentivar e Impulsar Inversión de la Industria Innovadora y Sustentable, núm. 89.- Crecimiento Económico Parejo.

Con el fin de promover la inversión en la entidad, se participó en las siguientes exposiciones:

- Reuniones con cámaras empresariales vía zoom y presenciales, para establecer acuerdos que beneficien al sector económico y empresarial.
- Gestiones y tratos para la atracción de empresas e inversión en el Estado para el 2022.
- Se llevaron a cabo reuniones y acuerdos tácitos y directos para la instalación de tres empresas en Hermosillo, que darán empleo a cerca de 2,500 personas en el ramo médico, industrial, penitenciario, proveeduría a grandes empresas, sector herramienta y textil.
- Se realizó una visita a la ciudad de San Luis Río Colorado para el trato e instalación de cuatro empresas que darán empleo a cerca de 4 mil personas en el ramo textil, herramienta eléctrica y manufactura de productos mineros.
- Se trabajó en la integración del Sistema Estatal de Mejora Regulatoria y Normatividad de Alto Impacto Social, que está integrado por un Consejo Estatal compuesto por representantes de gobierno, sociedad civil, academia y cámaras empresariales, municipios, y cuenta con la coordinación de la federación mediante el Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria.
- Participación en Expo ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2021, en Guadalajara, Jalisco.
- Se diseñaron nuevos programas de financiamiento: Empléate, Mi Primer Crédito, Mujer Activa, PyME Sonora, Impulso al Cooperativismo en Sonora. Programas autorizados para darse a conocer a través de Convocatoria.
- Se fomentó el fortalecimiento e internacionalización de franquicias sonorenses, generando 189 empleos con una inversión de \$58.7 mdp.
- Se diseñó el Plan de recuperación, liquidación y traspaso de cartera de FIDESON.
- Se realizaron las gestiones para la formalización del Convenio de Colaboración con Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) para la ejecución del Programa Sectorial Agropecuario con el objeto de reactivar la economía en Sonora mediante el otorgamiento de créditos a la Agroindustria. (Potencialización de recursos 17:1. Aportación del Gobierno del Estado \$10 mdp para generar \$180 mdp, colocación estimada para el año 2022).
- Se realizaron gestiones para la formalización del Convenio de Colaboración con Nacional Financiera (NAFIN) para la ejecución del Programa Sectorial para la Reactivación Económica de Sonora, con el objeto de apoyar el desarrollo de las pymes sonorenses. (Potencialización de recursos 17:1. Aportación del Gobierno del Estado \$10 mdp, para generar \$180 mdp, colocación estimada para el año 2022).
- Participación en Expo Dubái 2020, (exhibición de productos sonorenses (salsas, Tortillas de Nopal, Nuez).
- Se realizaron gestiones para la formalización de Convenios de Colaboración para la apertura de las ventanillas de servicios de FIDESON en diversos municipios de forma regional estratégica con: Nogales, Agua Prieta, Cd. Obre-



gón, Navojoa, Guaymas, Cananea, Caborca, Puerto Peñasco y San Luis Río Colorado.

- Se diseñaron los esquemas financieros para su implementación e integración en la Banca Estatal de Desarrollo
- Se realizaron gestiones para la formalización de Convenios de Colaboración con Organismos No Gubernamentales (“Hermosillo ¿Cómo vamos?; Congregación “Mariana Trinitaria”), para la implementación de un Programa denominado “Fondo para el Desarrollo Humano, Combate a la Desigualdad y la Pobreza” con el objeto de apoyar a personas en situación de extrema pobreza que no tienen acceso a la Banca comercial.
- Coordinación de la Semana Nacional del Conocimiento, en conjunto con la Red Nacional de Consejos y Organismos Estatales de Ciencia y Tecnología, COECYT, para difundir a todo México, el conocimiento científico, tecnológico y su innovación. Se encuentra dirigido a diversos segmentos y sectores del público para fomentar las vocaciones científico-tecnológicas y mejorar la percepción pública de la CTI en el marco de la Sociedad del Conocimiento. 5000 participantes de toda la

republica

- Primera reunión de presidentas y presidentes municipales de los municipios que comprenden la denominación de origen, con el fin de diseñar la estrategia para crear la ruta turística del Bacanora.
- Se llevo a cabo una reunión con productores de bacanora y académicos para la elaborar la propuesta de modificación de la NOM-168-SCFI-2004
- Se realizó reunión con autoridades municipales de Cajeme para iniciar el proceso de organización del evento Bacanora Fest.
- Coordinación de Campaña Ambiental CEMERSON.
- El Gobierno del Estado por conducto de FIDESON, formalizó Convenio de Colaboración con la Comisión Estatal del Agua (CEA) para la realización de las obras de infraestructura contenidas en el proyecto de inversión denominado “Construcción de Acueducto Macoyahui-Álamos” con recursos del Fondo Minero.

- Programa WITches Sonora – Crypto. Tiene la finalidad preparar a mujeres con herramientas y habilidades para conseguir mejores oportunidades profesionales y de emprendimiento en la industria tecnológica. A través de la alianza con Coecyt. Se crea un espacio para promover el desarrollo de habilidades y redes de apoyo necesarias para estimular el desarrollo tecnológico y el crecimiento económico del estado. Durante este evento se logró visibilizar trayectorias de mujeres en Tecnologías de la Información y tecnologías emergentes como lo es, Criptomonedas y Blockchain. En total fueron 167 participantes (87% mujeres menores de 30 años del estado de Sonora).

- Desarrollo e implementación del taller “Desarrollo de Plantas Industriales” con el Instituto Tecnológico de Hermosillo. Certificación para la optimización de sistemas y procesos de producciones, así como el flujo de materiales y operaciones logísticas mediante herramientas de simulación, programación avanzada, transportadores, robótica avanzada, análisis para la programación de optimización de tiempo y bandas transportadoras. Se tuvo un impacto de 30 estudiantes de ingeniería mecánica y aeronáutica.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 121.- Política de Sustentabilidad del Desarrollo para Generar Energías Limpias y Renovables, núm. 136.- Manejo Consciente del Medio Ambiente Urbano, núm. 144.- Infraestructura para Generar Energías Renovables.

- Seguimiento al desarrollo del proyecto del Ejecutivo de Generación Distribuida con Plantas Fotovoltaicas en Poblados Rurales del Estado, esto con el fin de electrificar la sierra de Sonora por medio de energías sustentables como primer paso a la digitalización y al progreso de esta importante región, y con ello, fomentar el desarrollo de la industria y la creación de oportunidades para los jóvenes de las poblaciones serranas.

El programa de energía solar podría reducir hasta el 50% el costo de las actuales tarifas de energía eléctrica. La instalación de plantas fotovoltaicas iniciará el próximo año, pero, al tener la necesidad de un monitoreo en tiempo real, tendrán conectividad continua a una red de banda ancha, lo que permitirá la introducción de infraestructura de esta índole en la región para facilitar, en su momento, la comunicación de las propias poblaciones.

El proyecto consta con la instalación de 40 plantas solares fotovoltaicas de generación eléctrica para apoyar la economía de los pobladores de los municipios sonorenses. En el 2022 se inicia el plan piloto, el cual consiste en instalar, operar y mantener 6 plantas solares en poblados de la sierra alta donde la producción energética de las plantas será descontada a los consumos por usuarios.

- Se realiza Proyecto Ejecutivo, para emitir la licitación de Planta Solar Sonora en Puerto Peñasco. Este proyecto satisfará la demanda de energía eléctrica del noroeste de México, una región que usa los combustibles fósiles para generar electricidad o se importa de Estados Unidos. La planta tendrá una capacidad de 1.000 MW, y se prevé su operación en el 2023, con una inversión de 1,685 mdd, siendo la octava planta más grande del mundo.

- Se realizó mesa de trabajo de Energía de la Comisión del Pacífico, con la participación de los estados de Sonora, Sinaloa, Nayarit, Baja California y Baja California Sur, en estas reuniones se establecen las bases para un trabajo coordinado y de largo alcance, para impulsar un desarrollo regional sustentable, ordenado y socialmente comprometido.

En este periodo se han realizado 4 sesiones de la mesa de trabajo de energía, en la que se han detectado oportunidades de colaboración en el ámbito energético entre los 5 estados. Entre otros proyectos, se detecta el gran potencial turístico que presenta el litoral del golfo, pero que no se cuenta con los servicios básicos para atender los requerimientos de

un turismo cada vez más demandante. Para lo cual se propone un conjunto de paquetes tecnológicos que puedan proveer de energía eléctrica, agua potable y comunicación por Internet de alta velocidad a pequeñas comunidades del litoral del golfo, ampliando así la capacidad de nuestros estados para atender turismo, tanto nacional como internacional.

- Se organizó el VI Seminario de Energías Limpias y Renovables, el cual tiene como finalidad ser un punto de intercambio de información en relación con las formas de producir y consumir energías limpias, además de servir de encuentro entre los sectores público, privado y de investigación, para generar sinergias que contribuyan en el desarrollo económico de Sonora. El seminario se llevó a cabo de manera digital por medio de la plataforma zoom, el 15 de diciembre, contando con un registro de 163 participantes.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 25.- Sanidad Financiera, núm. 307.- Uso Racional y Transparente del Gasto.

- Se realizó una reorientación estratégica del gasto de operación, para reducir el déficit financiero de fin de año. En septiembre se estimó un ajuste en el gasto de operación y de inversión de las dependencias y entidades del Poder Ejecutivo del Estado, por el orden de 454.9 mdp.

- Elaboración y aprobación del Paquete Económico 2022 con las adecuaciones propuestas por la cuarta transformación en las que se proponen: cancelación de compensaciones, renta de inmuebles, reducción al presupuesto del Congreso del Estado, aumento de programas sociales, entre otros.

- Se trabajó coordinadamente con las dependencias, organismos descentralizados del Ejecutivo estatal, los órganos autónomos y los otros poderes a fin de integrar el Paquete Fiscal para el ejercicio 2022, que se entregó al Poder Legislativo para su aprobación, logrando un ahorro en la asignación del gasto por el orden de 2,300 mdp, mismos que se destinaron a proyectos prioritarios.

- Como parte del Buen Fin se realizaron descuentos del 100% ciento en recargos de impuestos y derechos estatales.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 71.- Prioridades Presupuestarias.

- Acuerdo específico de contribución entre la Secretaría de Hacienda del Gobierno del Estado de Sonora y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, para la ejecución del proyecto “Asesoría Técnica para la Incorporación del Enfoque de la Agenda 2030 en el Diseño del Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Sonora y Acompañamiento en los Foros de Participación Ciudadana”.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 163.- Vincular Academia y Empresas.

- A través del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sonora, se da seguimiento de egresados por inserción al mercado laboral. En una muestra 738 egresados se observó que el 65% se empleó.

- Se concluyó la construcción de Centro de Vinculación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CEDIVE) y pavimentación de estacionamiento de IT Hermosillo con una inversión de 28.3 mdp, en beneficio de 5,424 estudiantes.

J) INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO



COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 77.- Acceso Universal a los Servicios Públicos, núm. 87.- Mejoramiento de la Red de Distribución de Agua.

En los municipios de Arizpe, Aconchi, Banámichi, Baviacora, Huepac, San Felipe de Jesús y Ures se inició el Programa de muestreo de agua potable en toma domiciliaria en los municipios del Río Sonora en beneficio de 21,283 habitantes.

Compromisos de campaña: Núm. 92.- Mejora y Eficiencia del Sistema de Transporte Público Masivo, núm. 93.- Mejora y Eficiencia del Sistema de Transporte Público Masivo para Hermosillo.

- Se diseñó el Programa muévete seguro en coordinación con la Secretaría de Seguridad Pública Estatal y corresponsabilidad con autoridades municipales.
- Se está implementando el Programa de regulación del registro de transporte público y verificación en la operación de las diversas modalidades y sistemas de transporte.

- Se cuentan con Ventanillas de cursos de capacitación para operadores del transporte.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 40.- Impulso a la Competitividad Municipal, núm.- 31 Infraestructura para el Desarrollo, Núm. 138.- Apoyo a los Sectores de Minería, Campo, Pesca.

- Con una inversión de \$6,254,000 se realizaron trabajos intensivos de conservación de caminos pavimentados, mantenimiento y restauración de caminos vecinales de terracerías con maquinaria propia de la Junta de Caminos en beneficio de 2,571,432 habitantes.
- Se realizó el Foro 2021 Infraestructura de Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico del Estado de Sonora.
- Se llevó a cabo reunión con la Empresa minera la Lllamarada, en el municipio de Arizpe, Sonora, para conjuntar acciones para realización de proyectos productivos en beneficio de los productores agrícolas del municipio de Arizpe. El proyecto consta en rehabilitar una galería filtrante. Este proyecto tendrá un costo total de \$4,000,000, dividiendo la inversión entre el H. Ayuntamiento del municipio, la compañía minera y la SAGARHPA: la cual tendrá

una inversión aproximada de \$1,500,000 pesos. Dicho proyecto, tendrá un beneficio directo en los agricultores que se dedican principalmente a la producción de ajo.

- Se presentó la Sexta edición de Minnovación 2021, organizada por la Comisión de Sustentabilidad del Clúster Minero de Sonora, A.C., el cual es un espacio para compartir buenas prácticas de vinculación comunitaria en minería.

- 15 de septiembre del 2021 se aprobó por parte de la Secretaría de Hacienda, el estímulo fiscal para la implementación de parcelas demostrativas con tecnología. Estas parcelas tienen como objetivo ofrecer asesoría para los pequeños productores, para mejorar sus prácticas agrícolas. Dicho programa tendrá un costo de \$5,000,000 de pesos e impactará a los municipios de la región del Río Sonora, sierra alta, Sahuaripa, Bacanora, y Arivechi. Este proyecto tendrá una duración para el mes de marzo del 2022.

- El 10 de noviembre se instaló la Federación de Concesionarios y Empresarios Mineros de Sonora A.C.

- Se inauguró Puente Tetuachi, dentro de la propiedad del proyecto en construcción Mina Las Chispas en el municipio de Arizpe, Sonora, en beneficio de 978 personas.

- El 8 de octubre se realizó la inauguración de las instalaciones de ECODRILL Exploración, quien entra en operaciones en Sonora.

- Se realizó de intercambio de experiencias para fortalecer las estrategias de Sonora a través de la participación en el Diálogo virtual: Gobernanza del litio en México: lecciones desde otros países de América Latina.

- Participación en la XXXIV Convención Internacional de Minería, organizada por la Asociación de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos de México A.C., AIMMGM, AC, ubicado en Acapulco, en el estado de Guerrero.

- Se instaló un stand de participación y asistencia a la Séptima Edición del evento denominado: “DISCOVERIES 2021 MINING CONFERENCE”, realizado en Hermosillo, Sonora, al cual asistieron más de 1,800 personas.

- Se llevó a cabo la gestión de Proyectos de Infraestructura Física de Fondo Minero, Acueducto Macoyahui – Álamos.

- Se realizaron gestiones de Proyectos de Infraestructura Física de Fondo Minero, Carretera Hermosillo – Mazatán por un monto estimado en 46.8 mdp.

- Se realizaron gestiones de Proyectos de Infraestructura Física de Fondo Minero, Pavingentación Blvd. Francisco Serna en Hermosillo, Sonora, por un monto de 47.1 mdp.

- Se diseñó el Programa de Conservación de la Red Carretera Alimentadora del Estado de Sonora, con una inversión de 3.4 mdp la inversión corresponde al programa de atención inmediato para la conservación de la red carretera alimentadora del estado de Sonora. De octubre de 2021 a la fecha se ha invertido \$1,991,827.10 para atención de 857. Km. de red carretera.

- Se amplió la línea eléctrica de la carretera Moctezuma-Cumpas, en la colonia Moctezuma, en el municipio de Moctezuma, con un monto de \$88,246 en beneficio de 6,586 habitantes.

- Se llevó a cabo la gestión de Proyectos de Infraestructura Física de Fondo Minero, Avenida Jesús García Corona en el municipio de Magdalena, por un monto estimado en 10.5 mdp.

- Se elaboró el Proyecto Ejecutivo para la modernización de calle completa de la vialidad Aquiles Serdán, entre blvd. García Morales (Obelisco) y Calle 24, en la localidad de Heroica Guaymas, municipio de Guaymas, Sonora, por un monto de \$2.7 mdp en beneficio de 156,863 habitantes.

- Se destinaron \$591,986.72 al Programa Emergente Caminos y Represos.

- Se entregaron 219 órdenes de pago para que los pescadores de la región reciban un estímulo económico de 7,200 pesos, en Huatabampo, Sonora.

- Se han realizado nueve reuniones de Atención, Planeación y Desarrollo de Proyectos con el sector minero: Asociación de Mineros, Metalúrgicos y Geólogos de México / Delegación Sonora; Asociación de Mineros de Sonora; Cluster Minero de Sonora; Grupo Peñoles & Grupo Fresnillo; Asociación Real de Minas de San Javier; Compañía Minera La Llamada S.A. de C.V.; Federación de Concesionarios y Empresarios Mineros de Sonora, A.C.; esto debido a la importancia que tiene el sector minero en el estado siendo el principal productor minero del país aportando el 32.4% de la producción nacional y generando un derrama anual de 52,000 mdp en la entidad; es importante hacer referencia que los impuestos generados en el estado aportan el 52.7% de ellos a la economía global, siendo un soporte de estabilidad y generando más de 15,000 empleos formales.

Se hizo un acercamiento con Grupo Peñoles & Grupo Fresnillo y el Gobierno del Estado, concesionarios en la Mina La Herradura, ubicada en Caborca que emplea 1,864 colaboradores y 1,568 contratistas. Además, de una inversión en programas sociales que asciende 1.8 mdd en salud, construcción de capacidades, educación, agua y otros.

Se está desarrollando una inversión que se denomina (Gran Potencial la Herradura) que durante el remanente de la vida de unidad implicará una inversión total de 962 mdd, generando 2,400 empleos y la participación de 1,900 contratistas durante toda la vida del proyecto, que consiste en ampliar las áreas autorizadas de exploración minera y de servicios auxiliares, en sus espacios de operación, por lo que están el apoyo del Gobierno del estado

para concretar la expansión del proyecto.

COMPROMISO DE CAMPAÑA:

Núm. 149.- Programa de desarrollo para generar más de 30 mil empleos.

ESQUEMA DE “RESCATE DE EMPLEO INFORMAL

- Con el diseño esquema de “Rescate de empleo informal”, planea lograr establecer una correcta transición hacia un modelo de formalidad laboral, a todo aquel sector económico informal que tenemos. En este sentido, mediante la implementación de un marco jurídico formal encausar ha dicho sector, logrando la sustentabilidad y crear impacto con una mayor activación económica y, por consiguiente, garantizar mejores oportunidades económicas para los sonorenses que no cuentan con esquemas mínimos de prestaciones y/o beneficios que el sector económico formal ofrece.

- Con el diseño de la App móvil #Sonor4Trabaja, se trabaja para aprovechar las herramientas tecnológicas para propiciar el acercamiento entre la empresa y el candidato, siendo el intermediario entre la empresa que busca ciertas aptitudes o perfiles y el candidato calificado para realizar las funciones que demanda la empresa.

Con la aplicación se pretende que el buscador de empleo sea más personalizada, estructurada y sobre todo con una segmentación más detallada, hacia aquellas empresas que cuentan con oportunidades laborales en el mercado.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA:

Núm. 157.- Agilizar el Cruce Fronterizo en Aduana San Luis Río Colorado, núm. 171.- Ampliación de las Garitas en las Ciudades Fronterizas.

- Coordinación, seguimiento y apoyo para: 1. “Estudio de alternativas para optimizar la movilidad urbana en las inmediaciones del Cruce

Internacional SLRC I –SL I, en San Luis Río Colorado” 2. “Plan Maestro de la Frontera Sonora – Arizona” en beneficio de 199,021 habitantes.



K) ACCIONES DE FORTALECIMIENTO

Para el Gobierno del estado es muy importante la seguridad de su población, por ello, en materia de protección civil en estos primeros 100 días, se ha trabajado para atender responsablemente tanto los desastres que han afectado a la población como en la realización de acciones que tienen por objeto prevenir desastres

Dentro de las principales acciones se encuentran las siguientes:

- Se han implementado simulacros de prevención de desastres en 420 empresas de 12 municipios del estado.
- Se certificó a personal protección civil del municipio de Hermosillo, en beneficio de 936,263 habitantes.
- Se llevó a cabo la Instalación Comité Técnico Estatal de Fondos de Desastres y Prevención de Desastres.

- Se integró el Comité Estatal de Operaciones de Emergencia.

- Se realizó una inversión de 10 mdp, haciendo reparaciones en infraestructura de la red de drenaje sanitario en el Municipio de Guaymas, en beneficio de 150 mil habitantes.

- Se rehabilitarán refugios temporales en el estado con un costo de \$182,000.00, en beneficio de 31,711 personas.

- En coordinación con autoridades de Nogales, Az. se realizó la Reunión Binacional Sistema Alerta Temprana contra Inundaciones ambos Nogales en beneficio de 286,782 habitantes.

- Se instaló la Comisión de Protección Civil en 30 Planteles del Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora.

