

## INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2022

### 1.- Introducción

La Televisora de Hermosillo S.A. de C.V, es una empresa de participación estatal mayoritaria que tiene como principal accionista al Gobierno del Estado de Sonora. A través de su concesión comercial, Telemax emite su señal en el estado, y en coordinación con el Sistema Estatal de Televisión Sonorense, coadyuva a que su contenido sea transmitido a través de 54 estaciones repetidoras a lo largo y ancho del estado, llegando a las localidades más alejadas. No obstante, la señal de Telemax tiene presencia en Estados Unidos de América, en las ciudades de los estados de Arizona, California, Florida, Georgia y Nevada; y a partir de noviembre del 2023 en la ciudad de Los Ángeles, California.

En un comparativo de cobertura televisiva, Telemax se posiciona como el medio con mayor presencia en Sonora y en el noroeste de la República Mexicana.

Conforme avance el documento, podremos encontrar temas relevantes como el sustento jurídico del presente, un breve resumen del quehacer sustantivo de la televisora como medio de comunicación del Estado e integrante al Sistema Estatal de Comunicación Social del Gubernamental. Por otra parte, encontraremos los considerables avances en cumplimiento al documento rector de la planeación en la empresa de participación estatal mayoritaria, la alineación del citado documento con los Programas Estatal y Federal vigentes; los avances para el logro de los proyectos estratégicos y, sobre todo, las principales acciones que se han llevado a cabo a lo largo del primer año.

Como un acercamiento de impacto al cumplimiento de este, se muestra en el presente cuadro, los avances de los indicadores presentados en el Programa a Mediano Plazo de la Televisora:

Número de indicadores	Con avance	Sin avance	Igual
4	4	0	0

## **2.- Marco normativo**

Este documento se elabora en cumplimiento con los Lineamientos para elaborar, dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027 publicado en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Sonora, Número 24, Sección I del 24 de marzo de 2022.

En el apartado:

VIII. Transparencia, numeral 28: Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de internet, los programas a su cargo al día siguiente de su aprobación. Así mismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos, de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas.

## **3.- Resumen Ejecutivo**

Telemax es uno de los medios de comunicación más importantes en el noroeste del país. Presenta la dualidad de una personalidad jurídica como Sociedad Mercantil y una Empresa de Participación Estatal Mayoritaria. Entre sus objetivos principales se encuentra el difundir contenidos culturales, sociales, artísticos, políticos, deportivos, económicos, noticiosos, educativos, ambientalistas y demás que coadyuven a construir y promover la identidad de las y los sonorenses. Al inicio de la administración, Telemax contaba con un rezago en las necesidades que demandaba la sociedad sonorense respecto a contenidos y programación.

En años anteriores, la televisora no contaba con las herramientas administrativas y jurídicas para dar cabal cumplimiento a su objeto, por ello, la actual administración se ha enfocado en sentar las bases jurídicas para de la mano con las actividades adjetivas y administrativas del ente, fundamentar y legitimar el área sustantiva.

Se tiene el firme compromiso de regresar a Telemax a ser la Televisora de las y los sonorenses, potencializando su barra de programación a través de la cobertura que brindan la repetidora de la capital y las 54 estaciones repetidoras del resto del estado.

### **Lanzamiento de la Nueva Imagen de Telemax**

Con la finalidad de dar una identidad a la televisora, Telemax se transforma y lanza la nueva imagen retomando las raíces del inicio de su expansión en la década de los 90's. Telemax refresca su imagen con el lanzamiento de un nuevo logotipo que le de identidad y que le recuerde a la sociedad sonorense, desde cuándo el contenido televisivo ha estado presente en cada uno de los hogares de las y los sonorenses.

Esta nueva imagen, viene a fortalecer los lazos del medio de comunicación estatal con las familias de sonora, con las nuevas generaciones, con los adultos mayores, con los padres y madres de familia que a lo largo de 63 años han disfrutado del contenido que Telemax les

ha transmitido. Además, va de la mano con cambios sustantivos y mejora continua de la televisora para con sus usuarios.

### **Remodelación del Set “Tío Marcelo”, para los noticieros**

Como parte fundamental de esta nueva imagen, se llevó a cabo la remodelación del Set “Tío Marcelo”, espacio donde se desarrollan las grabaciones de los espacios noticiosos del canal. Con la finalidad de dar un giro hacia una imagen imparcial, dinámica, limpia y renovada, con la finalidad de presentar una agenda con temáticas sociales, políticas, culturales; con presencia en las regiones y comunidades de Sonora y no solo concentrada en la capital. Manteniendo una visión de comunicación social y un enfoque útil para la sociedad.

### **Renovación de la Barra de Programación de Noticias Telemax**

En enero del 2022, se inician transmisiones del nuevo espacio informativo de la mañana, Noticias Telemax con Rosalba Wong y Vicente Ruíz. De la mano, se ejecutó la producción y transmisión de programa especial para presentar la nueva imagen de los noticieros, así como la barra de opinión.

Como parte estratégica de estos cambios, y la nueva imagen de los espacios matutino y vespertino se renuevan también; el primero, con la integración de dos nuevos periodistas jóvenes y el vespertino con dos mujeres.

La Nueva Barra de Noticias, lleva a cabo la producción de tres noticieros diarios de lunes a viernes: matutino, de 6:30 a 8:30 horas; vespertino de 14:00 a 15:00 horas y nocturno de 20:00 a 21:00 horas.

Como parte fundamental del fortalecimiento de esta nueva programación da Inicio de transmisiones de los programas, de producción local, de la barra de opinión: Punto de encuentro, con el periodista Marcos Morales, y Ángulos, con el joven Ignacio Ayala. A traes de estos se busca fomentar la participación ciudadana y de las y los jóvenes a través de contenidos que representen un mecanismo de participación es del interés de Telemax.

### **Ampliación de la cobertura de la señal de Telemax en Estados Unidos**

En la búsqueda de ampliar el número de ciudades donde la señal de telemax es visible y así, acercar nuestro contenido aún más a la comunidad hispana la señal de telemax llega a la ciudad de Phoenix, Arizona; eso coadyuvará a tener un abanico más extenso de posibilidades comerciales para los anunciantes y sobre todo a promover la riqueza de los sitios de interés cultural, histórico y turístico, así como promover la cooperación, el desarrollo social y económico de la región.

En noviembre del 2022, a través de un convenio de colaboración con la MMCC, Telemax expande su señal a Los Ángeles, California; una alianza estratégica que nos permite llegar a los hogares de un gran porcentaje de comunidad hispana y mexicana. Además, esto significará una gran oportunidad de crecimiento comercial para la televisora, y sobre todo, como medio de comunicación gubernamental una oportunidad de potencializar a nuestro estado a nivel internacional.

### **Firmas de convenios institucionales y de colaboración.**

Firma de convenio de colaboración del Sistema Estatal de Televisión Sonorense y Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.

Congreso del Estado de Sonora

Instituto Sonorense de Cultura

Firma de convenio de Colaboración con las Cámaras Empresariales CMIC, CANIRAC y CANACINTRA

Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes

Fiscalía Anticorrupción del Estado de Sonora

Instituciones Universitarias del Estado

### **Mantenimiento preventivo a las estaciones repetidoras del Sistema Estatal de Televisión Sonorense - SETS**

Se brindó mantenimiento preventivo a las Estaciones Transmisoras Concesionadas de Uso Público que conforman SETS, conforme a su programa de mantenimiento y se aplicaron las actividades de mantenimiento correctivo a las fallas presentadas.

Se llevó a cabo la reprogramación de la frecuencia de recepción satelital en todas y cada una de las estaciones de SETS, a una frecuencia libre de la afectación por interferencia de los sistemas 5G que están siendo puestos en operación por las compañías telefónicas, esto en coordinación con el proveedor del servicio satelital.

Entre las Televisoras de los gobiernos de los estados la red de Televisión conformada por Telex y SETS es la más grande del país por el número de estaciones transmisoras que la conforman, ya que cuenta con 55 en tanto que el estado que más se le acerca es Guanajuato con 28, así mismo es entre dichos sistemas el que ha logrado tener presencia “al aire” en varios estados de la Unión Americana, como lo son algunas localidades de California, Nevada, Arizona y Georgia.

### **Lanzamiento de Nuevos Programas y Transmisiones Especiales.**

Anuncio Proyecto de inversión LNG Alliance y Gobierno del Estado Sonora

Feria de Servicios Gobierno del Estado en Navojoa

Programa “La Casa de Todos”

Transmisión de programas y eventos de interés social, cumpliendo con los objetivos y lineamientos en coordinación con instituciones culturales y educativos del Estado de Sonora; FAOT 2022, Olimpiadas CONADE, Juegos de Volley Ball y eventos regionales como el Béisbol Liga del Río, etc.

Transmisión Histórica de los Juegos Nacionales CONADE 2022.

Transmisión de los Juegos de la Liga del Río Sonora.

Transmisión de los Juegos Panamericanos de Voleibol 2022 Categoría Senior

Cobertura y transmisión del Festival Alfonso Ortiz Tirado 2022

Cobertura del gran debut de la Orquesta y coro Juvenil “Buena Vista del Cobre”

Lanzamiento del Programa “Bukis en Acción”

## **Adhesión al proceso de obtención del distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).**

### **Acciones Administrativas**

Plan de Jubilación y Pensiones del personal.

Ajuste salarial al personal de confianza de la televisora

### **Creación de Telemax Digital**

Telemax es la primera televisora sonoreNSE multi-streaming y la que cuenta con mayor presencia en redes sociales, incluyendo Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Twitch, LinkedIn y WhatsApp. Llegó un cambio para la programación de Telemax y sus redes sociales habilitando una red inmersa en el mundo digital para diferentes salidas. Nos hemos especializado en producir contenido dirigido a nuestra audiencia digital, incrementar nuestros reportajes y realizar coberturas y transmisiones independientes al contenido de televisión.

A través de nuestra página web, [www.telemax.com.mx](http://www.telemax.com.mx), transmitimos en tiempo real nuestra programación diaria las 24 horas del día, de manera interrumpida, y llegamos a un aproximado de 4 millones de personas que están pendientes de nuestros contenidos en diversas partes del mundo. Nuestra página web se ha renovado para estar en sintonía al nuevo perfil digital y para alcanzar a muchas más personas e incluye notas y columnas por personas destacadas de Sonora.

Se realizó una homogenización en los usuarios de las redes sociales de la televisora, nombrándolas todas como @TMXDigital, que quiere decir “Telemax Digital”. Como resultado, es más fácil encontrar a Telemax en cualquier red social. Asimismo, realizamos transmisiones en vivo diarias de nuestra programación a través de Facebook y YouTube. No solo eso. Somos la primera televisora sonoreNSE en utilizar Twitch como una alternativa a la televisión abierta y en donde transmitimos 24 horas al día la señal de televisión.

Telemax Digital ha tenido un crecimiento muy importante en el año 2022. En un año, se han logrado los siguientes números:

- Más de 150 millones de perfiles alcanzados.
- Más de 540 mil likes y 810 mil seguidores en Facebook.
- Más de 630 mil impresiones y más de 30 mil seguidores en Twitter.
- Más de 637 mil impresiones y más de 17 mil seguidores en Instagram.
- Más de 2 millones de visualizaciones y más de 9 millones de impresiones en YouTube
- Más de 7 millones de vistas en TikTok

Se espera continuar con estos niveles de alcance e impresiones y también incrementarlos para 2023.

Para lo anterior, se llevó a cabo la Implementación de una nueva identidad digital para Telemax creando y mejorando los manuales de identidad existentes para el seguimiento de los lineamientos correctos para los productos de redes sociales. Por otra parte, se desarrollaron de las Políticas de uso, operación y desarrollo de redes sociales para la Televisora de Hermosillo S.A. de C.V. Estas políticas fueron aceptadas en la Segunda Sesión Ordinaria de la Televisora en diciembre 2022 y cuyos contenidos se pusieron en práctica en enero de 2023.

### **Transmisión de contenidos educativos**

Telemax, como ente gubernamental tiene entre sus objetivos difundir una programación que fortalezca la educación, la cultura, los valores éticos y cívicos, así como la identidad sonorense e informar a la sociedad sobre los acontecimientos relevantes de carácter político, económico, social, cultural y aquellos que sean de interés de la población; por ello, se alinea al Objetivo 4 de la Agenda 2030; “Educación de Calidad”. Actualmente se transmite por medio de las 54 estaciones repetidoras, contenido educativo de la Secretaría de Educación y Cultura, que viene a coadyuvar al sistema educativo convencional, durante el año 2022 se transmitieron un total de 1460 horas de contenido educativo en colaboración con la Secretaría de Educación y Cultura por “Televisión Educativa”.

### **Transmisión Noticiero Edición especial por lluvias al sur del Estado**

Dar a conocer de manera oportuna a la sociedad civil del estado y a los afectados directamente en Guaymas y Empalme, sobre el comportamiento climático y las lluvias torrenciales que pudieran poner en peligro sus vidas. Información oportuna de Protección Civil y del Gobierno del Estado un plan emergente de protección a familias dando a conocer refugios habilitados para ser resguardados oportunamente. Apoyados con Protección Civil y con información del ejecutivo del estado, se fue informando a la sociedad de manera oportuna en cada momento la situación del estado del tiempo para minimizar posibles desgracias y poner en alerta a la sociedad civil del fenómeno meteorológico. El desplazamiento de nuestro equipo de reporteros para tener información más completa de lo que estaba sucediendo en las ciudades y poblados aledaños al acontecimiento meteorológico. Al mismo tiempo Telemax habilita un espacio físico en nuestras instalaciones para recibir apoyo por parte de la sociedad civil a los damnificados.

### **Taller Universitario de Televisión**

La realización de los talleres dentro de las Universidades permite a los alumnos, tener una idea más específica al realizar un programa de televisión, para lo cual se integra la Unidad Móvil en el Campus Universitario y se despliega todo el equipo electrónico y humano, para hacer un programa de TV, esto ayuda a la interacción real con todo el equipo, basado en la experiencia de distintos perfiles de la televisora y poder brindarles una explicación guiada de cada estación de trabajo dentro y fuera de la Unidad Móvil. La coordinación entre las instituciones, da como resultado la celebración de un acuerdo de trabajo iniciando con un evento interactivo para jóvenes con la inquietud en la producción en televisión, para lo cual se organizó la exposición de temas referente a la televisora en la dinámica de producción

vista desde varios ángulos, talleres de vocalización, registro de marca personal, desenvolvimiento de los conductores a través de las diferentes etapas del conocimiento, etc.

### **Cobertura de la Inauguración Nuevo Hospital General de Especialidades**

Informar a la ciudadanía la culminación del nuevo Hospital General, donde se atenderá a todo aquel ciudadano que lo requiera y no cuente con recursos suficientes para ser atendido. Tiene el equipo más sofisticado a nivel Noroeste de México, posicionándolo como uno de los hospitales más completos en atención ciudadana. Por otra parte, Dar a conocer por parte del Gobierno del estado y la Secretaria de Salud esta gran infraestructura que será utilizada para ayudar a los más necesitados en atención a la salud, cumpliendo así con otra de las promesas del ejecutivo.

### **Presentación del documental de telex: “Hospital General de Especialidades: El Futuro de la Salud en Sonora”**

A través de sus cámaras, Telex capturo el sentir del personal de salud del estado, que vive actualmente la transición de un Hospital que sirvió por más de 60 años a las y los sonorenses, a nuevas instalaciones con la más alta tecnología, con mayor amplitud, con mayores inversiones y, sobre todo, que busca garantizar el derecho humano a la salud. Con una duración de 22 minutos, conocimos de la voz del personal de trabajo social, radiología, laboratorio, consultas médicas, enfermería, médicos especializado y demás áreas, la perspectiva y el impacto de esta nueva etapa de la salud en Sonora.

### **Cobertura al evento turístico de la Gran Carrera del Desierto**

Se llevó a cabo la transmisión de un evento deportivo en condiciones más orgánicas, como una carrera maratónica en el gran desierto de Altar, donde competidores nacionales e internacionales se internen a campo traviesa por el desierto en Puerto Peñasco, en las distintas categorías, 25, 50 70 kilómetros, un evento llevado en dos etapas y culminando la carrera a orillas de la playa.

#### 4.- Alineación del PMP con el Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027

PLAN NACIONAL	PLAN ESTATAL	PROGRAMA DE MEDIANO PLAZO	
Objetivos del PND 2019 - 2024	Objetivos del PED 2022 - 2027	Objetivos del Programa Sectorial de Educación	Objetivo del Programa Institucional
<p>II. Política social. Construir un país con bienestar.</p>	<p>I. Un Gobierno para todas y todos. Objetivo 1.- Educación, Cultura, Juventud, Deporte, Ciencia, Tecnología y Sociedad Digital.</p>	<p>Este objetivo es del PED, favor de revisar el PMP de la SEC</p>	<p>I. Garantizar la difusión de contenidos artísticos, culturales, educativos y sociales, mediante la transmisión de contenidos que promuevan la identidad y pertenencia de las y los sonorenses.</p> <p>II. Actualizar, regular, controlar e institucionalizar las actividades relacionadas con el proceso administrativo a fin de promover la eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas en el desarrollo de las funciones y en el uso de los recursos humanos, financieros,</p>



			materiales tecnológicos.	y
--	--	--	-----------------------------	---

## **5.- Operación de la Estrategia**

Objetivo 1. Garantizar la difusión de contenidos artísticos, culturales, educativos y sociales, mediante la transmisión de contenidos que promuevan la identidad y pertenencia de las y los sonorenses al mayor número de espectadores locales, estatales e internacionales, a través del impulso de la comercialización y mantenimiento del equipo técnico.

Estrategia 1.1. Planear, producir, generar y transmitir contenidos en vivo y grabados artísticos, culturales, educativos y sociales.

Acciones realizadas:

Se cuenta con una barra de programación de 21 contenidos en vivo y grabados que se transmiten a lo largo de la semana.

Durante el 2022 se transmitieron 1460 horas de contenido educativo y cultural.

De acuerdo a la planeación anual, y en cumplimiento a los manuales de organización y procedimientos, se mantiene la continuidad de la programación.

Estrategia 1.2 Informar oportuna y verazmente de los acontecimientos políticos, económicos, sociales, culturales, deportivos que ocurran a nivel local, regional, estatal y nacional.

Acciones realizadas:

De lunes a viernes se transmiten tres espacios noticiosos en horarios estratégicos, matutino, de 6:30 a 8:30 horas; vespertino de 14:00 a 15:00 horas y nocturno de 20:00 a 21:00 horas.

Estrategia 1.3. Ampliar la cobertura de transmisión de la señal de Telemax haciendo amplio uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación.

Acciones realizadas:

Adhesión a la Red Mexicana de Radiodifusoras y Sistemas Televisivos de México - RED MÉXICO.

Adhesión a la Red Latinoamericana de Televisión y Radiodifusoras Públicas y Culturales – RED TAL.

Expansión de la señal de Telemax a Estados Unidos.

Estrategia 1.4 Promover la competitividad comercial de la televisora y su autosuficiencia a través del desarrollo, elaboración y ejecución de un Programa Anual de Ventas.

Acciones realizadas:

Desarrollo de las Políticas de Ventas de la Televisora de Hermosillo S.A. de C.V.

Recuperación de clientes potenciales para la Televisora.

Desarrollo del Plan Anual Comercial de la Televisora.

Estrategia 1.5. Garantizar el mantenimiento del equipo técnico con el que opera la repetidora comercial.

Acciones realizadas:

Actualmente no se ha requerido mantenimiento a la estación comercial.

Mantenimiento y soporte al equipo técnico que lanza la señal del canal comercial.

Objetivo 2. Actualizar, regular, controlar e institucionalizar las actividades relacionadas con el proceso administrativo a fin de promover la eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas en el desarrollo de las funciones y en el uso de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos.

Estrategia 2.1. Promover la actualización de las políticas, normas, lineamientos, disposiciones legales que inciden en la calidad, productividad, rentabilidad, eficiencia y competitividad de Telemax.

Acciones realizadas:

Desarrollo y elaboración de las Políticas de uso, operación y desarrollo de redes sociales para la Televisora de Hermosillo S.A. de C.V.

Desarrollo y elaboración de las Políticas para el Uso de los Estudios de Grabación

Desarrollo y elaboración de las Políticas de Ventas.

Desarrollo y elaboración de los Contratos Laborales del Personal de Confianza.

Elaboración de distintos acuerdos para regular la situación financiera de la televisora y presentar al Consejo de Administración.

Estrategia 2.2. Fomentar acciones tendientes a la mejora continua, a la eficiencia y eficacia de los procesos y procedimientos administrativos al interior de Telemax.

Acciones realizadas:

Implementación de mesas de trabajo para la actualización de los Manuales de Organización y Procedimientos.

Seguimiento al Programa Anual de Control Interno del COCODI.

Regulación de la Planeación Anual del área Sustantiva (Gerencias de Operaciones, Noticias y Ventas).

Seguimiento para la implementación del desarrollo de la estrategia de cobranza extra judicial.

Estrategia 2.3 Implementar estrategias para fomentar los principios de transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas, seguridad, imparcialidad, igualdad, equidad, legalidad, entre otros.

Líneas de acción

Acciones realizadas:

Homologación de procesos y procedimientos que se desarrollan en el Gobierno del Estado.

Desarrollo de un Programa para el Archivo Institucional.

Atención oportuna a las solicitudes de información.

### Resultado de Indicadores del Objetivo

Indicador	Línea Base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semaforo
Programas producidos por TELEMEX cuidando su calidad y contenido en beneficio de la población de todas las edades	100%	100%	Programación diaria	Verde
Programas producidos con apoyo externo cuidando su calidad y contenido en beneficio de la población de todas las edades	100%	100%	Programas recibidos por la SEC y otras casas productoras	Verde
Presentación de la información Financiera ante el Consejo de Administración de Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V	100%	100%	Informes generados del sistema operativo contable ContaQ	Verde
Porcentaje de mantenimiento preventivo a equipos transmisores en las estaciones repetidoras.	100%	100%	Bitácora de servicios preventivos y correctivos de la Gerencia Técnica con calendarización y ejecución	Verde

## **6.- Proyectos Estratégicos**

Distintivo ESR®, Empresa Socialmente Responsable

Acciones realizadas:

Se culminó con la incorporación, de documentación estratégica que solicita el Centro Mexicano para la Filantropía para acceder a la obtención del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, los resultados se obtendrán en febrero del 2023.

## **7.- Glosario**

**Calidad:** Totalidad de las características de un servicio de telecomunicaciones y radiodifusión que determinan su capacidad para satisfacer las necesidades explícitas e implícitas del usuario del servicio y cuyos parámetros serán definidos y actualizados regularmente por el Instituto.

**Comercializadora:** Toda persona que proporciona servicios de telecomunicaciones a usuarios finales mediante el uso de capacidad de una o varias redes públicas de telecomunicaciones sin tener el carácter de concesionario en los términos de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

**Multi-streaming:** Tecnología multimedia que envía contenidos de vídeo y audio a su dispositivo conectado a Internet.

**Narración transmedia:** Tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión

**Radiodifusión:** Propagación de ondas electromagnéticas de señales de audio o de audio y video asociado, haciendo uso, aprovechamiento o explotación de las bandas de frecuencia del espectro radioeléctrico, incluidas las asociadas a recursos orbitales atribuidas por el Instituto a tal servicio, con el que la población puede recibir de manera directa y gratuita las señales de su emisor utilizando los dispositivos idóneos para ello.

**Satélite:** Objeto colocado en una órbita satelital provisto de una estación espacial con sus frecuencias asociadas que le permite recibir, transmitir o retransmitir señales de radiocomunicación desde o hacia estaciones terrenas u otros satélites.

**Señal HD:** Recepción más avanzada de Televisión Digital en cuanto a calidad de la imagen se refiere, proporcionando imágenes excepcionalmente detalladas y nítidas, con una increíble riqueza de colores.

## 8.- Anexos

<b>CÉDULA DE INDICADORES</b>			
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	Gerencia de operaciones
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Garantizar la difusión de contenidos artísticos, culturales, educativos y sociales, mediante la transmisión de contenidos que promuevan la identidad y pertenencia de las y los sonorenses al mayor número de espectadores locales, estatales e internacionales, a través del impulso de la comercialización y mantenimiento del equipo técnico.		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
<b>INDICADOR:</b>	<b>Programas producidos por TELEMEX cuidando su calidad y contenido en beneficio de la población de todas las edades</b>		
<b>OBJETIVO DEL INDICADOR:</b>	Identificar la transmisión de programas, eventos culturales, realizados en el estudio, locaciones y truqueados con producción y edición propia transmitidos por TELEMEX		
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL:</b>	Transmisión de programas educativos, culturales, deportivos y de entretenimiento, así como la difusión de programas gubernamentales, transmitido por las 58 repetidoras en el estado.		
<b>MÉTODO DE CÁLCULO:</b>	$\left( \frac{\text{Total de programas Educativos, Culturales, Deportivos y de Entretenimiento con producción propia y transmitidos vía satélite con cobertura tanto estatal, nacional e internacional}}{\text{Total de programas Educativos, Culturales, Deportivos y de Entretenimiento con producción externa, transmitidos vía satélite con cobertura tanto estatal, nacional e internacional}} \right) * 100$		
<b>SENTIDO DEL INDICADOR:</b>	Ascendente		

<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Trimestral		
<b>FUENTE:</b>	Programación diaria.	<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	Porcentaje
<b>REFERENCIA ADICIONAL:</b>	Gerencia de Operaciones. Parrilla de la programación diaria y Estudios de preferencia y audiencias		
<b>LÍNEA BASE 2021</b>		<b>2027</b>	
100%		100%	



### CÉDULA DE INDICADORES

<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	Gerencia de operaciones.
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Garantizar la difusión de contenidos artísticos, culturales, educativos y sociales, mediante la transmisión de contenidos que promuevan la identidad y pertenencia de las y los sonorenses al mayor número de espectadores locales, estatales e internacionales, a través del impulso de la comercialización y mantenimiento del equipo técnico.		
CARACTERÍSTICAS			
<b>INDICADOR:</b>	<b>Programas producidos con apoyo externo cuidando su calidad y contenido en beneficio de la población de todas las edades</b>		
<b>OBJETIVO DEL INDICADOR:</b>	Transmitir a la mayor parte de la población programas educativos, eventos culturales con producción externa, recibidos en TELEMEX para su transmisión.		
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL:</b>	Transmisión de programas educativos, culturales, deportivos y de entretenimiento, así como la difusión de programas gubernamentales, transmitido por las 58 repetidoras en el estado.		
<b>MÉTODO DE CÁLCULO:</b>	$\left( \frac{\text{Total de programas Educativos, Culturales, Deportivos y de Entretenimiento con producción externa, transmitidos vía satélite con cobertura tanto estatal, nacional e internacional} - \text{Total de programas Educativos, Culturales, Deportivos y de Entretenimiento con producción propia transmitidos vía satélite con cobertura tanto estatal, nacional e internacional}}{\text{Total de programas Educativos, Culturales, Deportivos y de Entretenimiento con producción externa, transmitidos vía satélite con cobertura tanto estatal, nacional e internacional}} \right) * 100$		
<b>SENTIDO DEL INDICADOR:</b>	Ascendente		

<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Trimestral		
<b>FUENTE:</b>	Programas recibidos por la SEC y otras casas productoras.	<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	Porcentaje
<b>REFERENCIA ADICIONAL:</b>	Gerencia de Operaciones. Parrilla de la programación diaria y Estudios de preferencia y audiencias.		
<b>LÍNEA BASE 2021</b>		<b>2027</b>	
100%		100%	

**CÉDULA DE INDICADORES**

<b>UNIDAD RESPONSABABLE</b>	Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	Gerencia de Administración y Finanzas
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Actualizar, regular, controlar e institucionalizar las actividades relacionadas con el proceso administrativo a fin de promover la eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas en el desarrollo de las funciones y en el uso de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos.		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
<b>INDICADOR:</b>	<b>Presentación de la información Financiera ante el Consejo de Administración de Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V</b>		
<b>OBJETIVO DEL INDICADOR:</b>	Mantener los registros financieros de la entidad acorde con una administración transparente y atendiendo lo dispuesto en la ley que Regula a Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.		
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL:</b>	Cumplir en tiempo y forma con el calendario de las Sesiones del Consejo de Administración apoyados con formatos gubernamentales.		
<b>MÉTODO DE CÁLCULO:</b>	$(\text{Informes financieros Trimestrales presentados} / \text{Total de Informes Anuales}) * 100$		
<b>SENTIDO DEL INDICADOR:</b>	Ascendente		
<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Semestral		

<b>FUENTE:</b>	Informes generados del sistema operativo contable Contaq	<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	Informes
<b>REFERENCIA ADICIONAL:</b>	Gerencia de Administración y Finanzas. Captura diaria de los registros de movimientos contables y resultado de cierres mensuales.		
<b>LÍNEA BASE 2021</b>		<b>2027</b>	
100%		100%	

### CÉDULA DE INDICADORES

<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	Gerencia Técnica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL</b>	<p>Actualizar, regular, controlar e institucionalizar las actividades relacionadas con el proceso administrativo a fin de promover la eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas en el desarrollo de las funciones y en el uso de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos.</p>		
CARACTERÍSTICAS			
<b>INDICADOR</b>	<p><b>Porcentaje de mantenimiento preventivo a equipos transmisores en las estaciones repetidoras.</b></p>		
<b>OBJETIVO DEL INDICADOR:</b>	<p>Llevar a cabo los programas preventivos y correctivos a equipos transmisores en la estación repetidora del Cerro La Cementera y a los equipos de la Gerencia de Operaciones, fijo y portátil.</p>		
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL:</b>	<p>Programas de mantenimientos preventivos y correctivos a equipos transmisores con que cuenta TELEMEX</p>		
<b>MÉTODO DE CÁLCULO:</b>	<p>(Servicios preventivos y correctivos realizados/ total de servicios preventivos y correctivos programados) *100</p>		
<b>SENTIDO DEL INDICADOR:</b>	<p>Ascendente</p>		
<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	<p>Trimestral</p>		

<b>FUENTE:</b>	Bitácora de servicios preventivos y correctivos de la Gerencia Técnica con calendarización y ejecución.	<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	Servicios preventivos y correctivos
<b>REFERENCIA ADICIONAL:</b>	Gerencia Técnica. Monitoreo diario de la transmisión televisiva y avisos y/o quejas recibidas del teleauditorio.		
<b>LÍNEA BASE 2021</b>		<b>META 2027</b>	
100%		100%	